



# *Webtrekk* **CAMPUS**

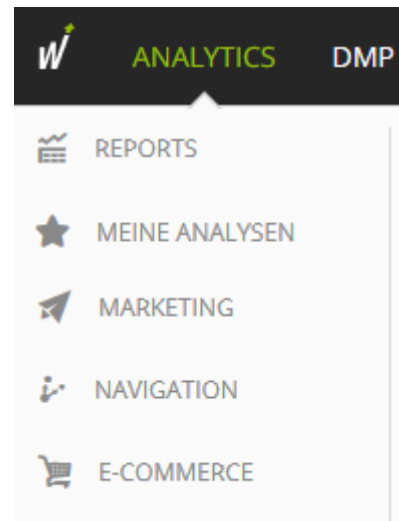
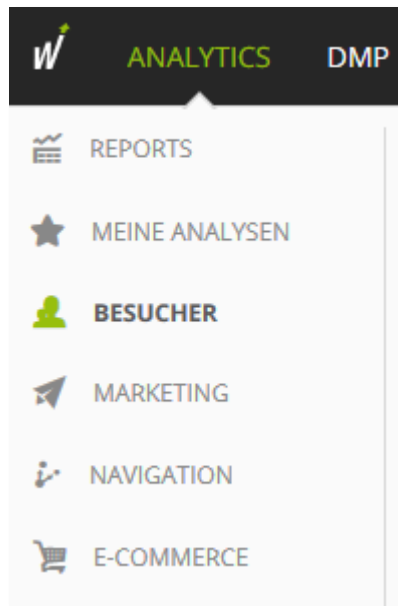
## Nutzerverwaltung

- 1 User Management
- 2 Benutzer
- 3 Rollen
- 4 Kategorien
- 5 Filter
- 6 Konfiguration

# 1 User Management

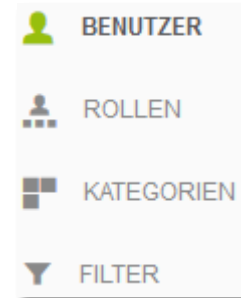
Über das User Management haben Sie die Möglichkeit, separate Logins zu erstellen. Außerdem können Analysen und Reports individuell ausgeblendet werden.

- Versteckt werden können nur Analysen (Dimensionen), nicht jedoch Metriken.
- Auch nicht sichtbare Dimensionen können weiterhin in Pivot-Tabellen oder zur Filterung genutzt werden.



Zur Konfiguration können verwendet werden:

- **Benutzer:** Welche Logindaten?
- **Rollen:** Welche Rechte?
- **Kategorien:** Welche Reports?
- **Filter:** Sollen sämtliche Analysen vorgefiltert sein?



# 2 Benutzer

Jeder User sollte in Webtrekk als Benutzer angelegt werden und somit einen eigenen Zugang erhalten. Alternativ kann auch ein gemeinsames Login von mehreren Anwendern verwendet werden.

individuelles Webtrekk Login



Login: shop.max\_schustermann

geteiltes Webtrekk Login



Login: shop.analyst\_de

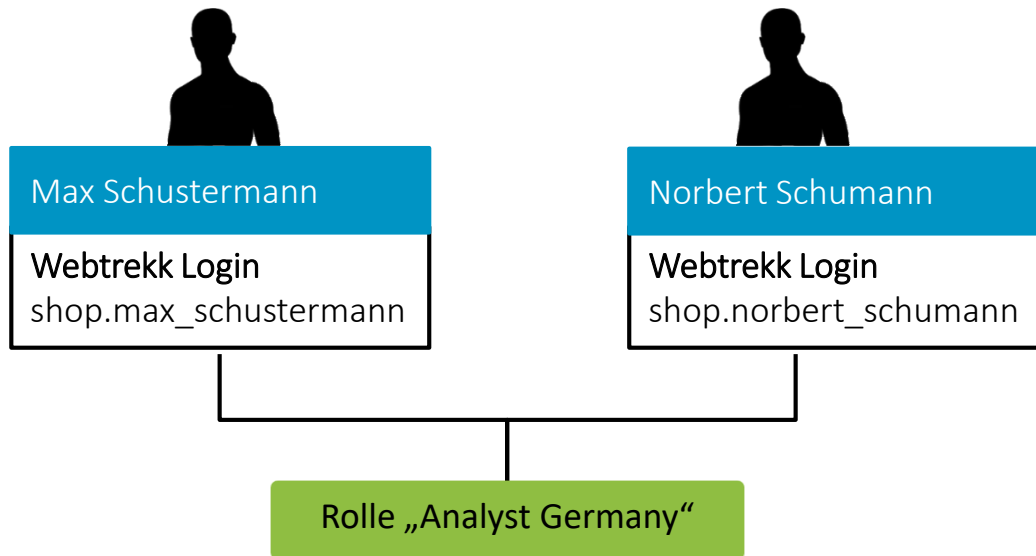
Je Login können folgende individuelle Anpassungen vorgenommen werden:

- Sprache  
deutsch, englisch, chinesisches
- Meine Analysen  
sind individuell abgespeicherte Analysen und ausschließlich für das Login sichtbar.
- Private Reports  
alle Reports, die nicht einer Kategorie zugeordnet wurden, sind ausschließlich für das Login sichtbar.
- Passwort ändern

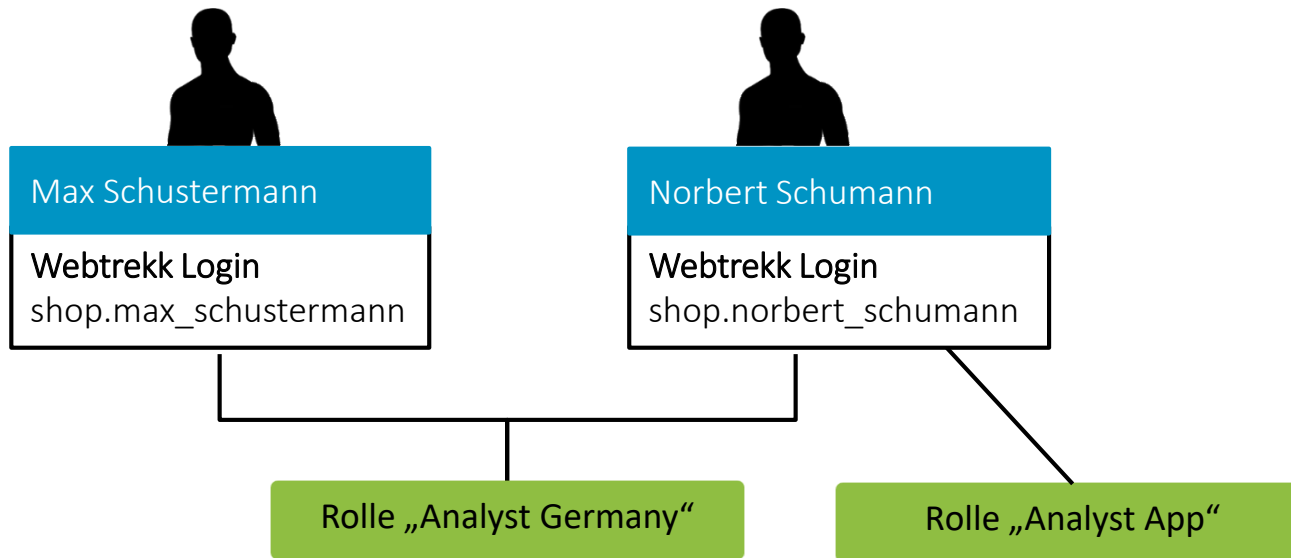
# 3 Rollen



Zur einfachen Administration wird über Rollen festgelegt, welche Rechte Nutzer haben. Mehrere Nutzer können dergleichen Rolle angehören.

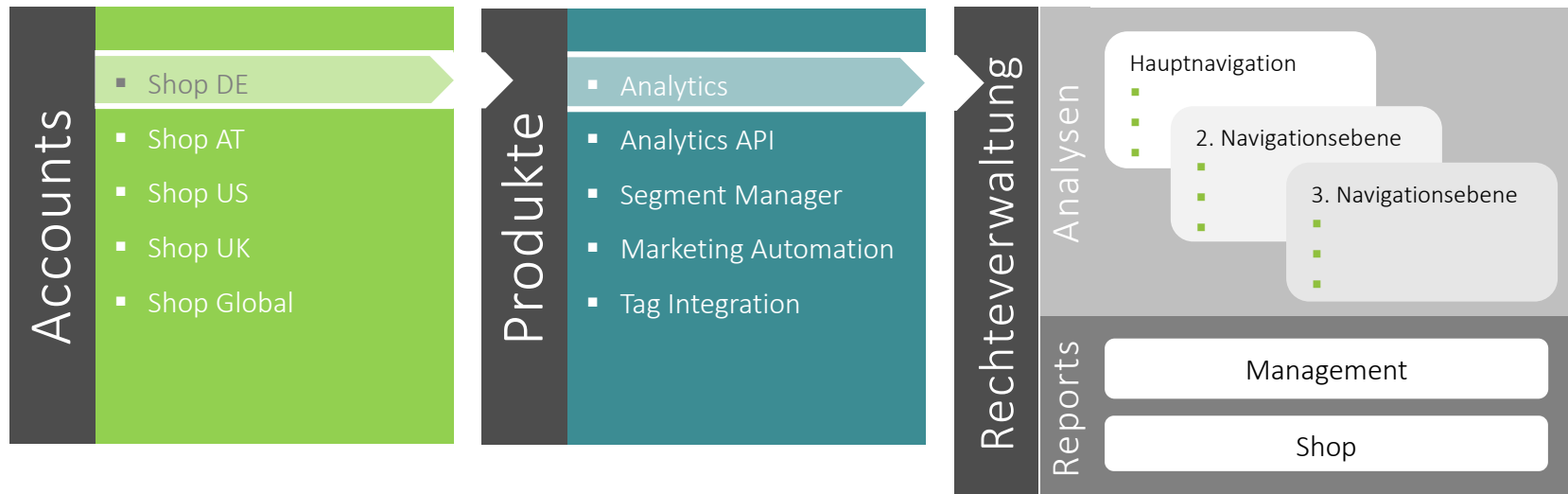


Ein Nutzer kann dabei auch verschiedenen Rollen angehören.



Wählbar je Nutzerrolle sind Accounts, Produkte und Berechtigungen für Analysen sowie Reportkategorien.

Beispiel-Konfiguration einer Nutzerrolle:



Die Rechteverwaltung ist ausschließlich für Webtrekk Analytics verfügbar.

# 4 Kategorien

Kategorien dienen später zur einfachen Freigabe von Reports.

- Jeder Report kann über die Reportoptionen einer oder mehreren Kategorien zugeordnet werden.

## Reports in der Kategorie „Management“

Shop Performance GLOBAL

Shop Performance AT

Shop Performance DE

Shop Performance APP

## Reports in der Kategorie „Shop“

Top Produkte

Flop Produkte

Summer Sale Produkte

Shop Performance APP

## Private Reports

Testreport Max

Top Kampagnen von Verena

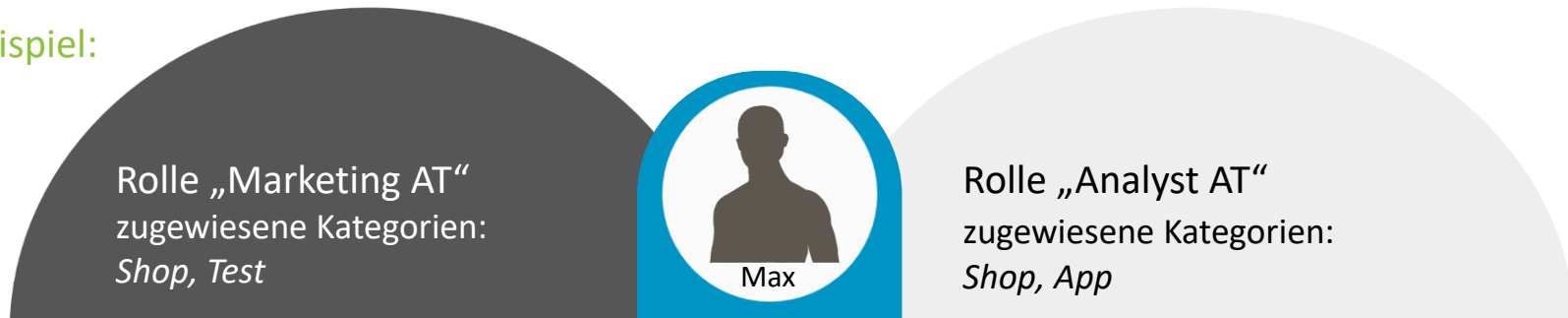
Private Reports sind ausschließlich in dem Login und für Nutzer mit Vollzugriff sichtbar. Sie wurden keiner Reportkategorie zugeordnet.

Für jede Nutzerrolle lässt sich die Zugriffsebene für Reports festlegen. Außerdem werden jeder Rolle Kategorien zugewiesen. Die Zugriffsebene gilt für alle Kategorien, die der Rolle zugewiesen werden.

- **Anzeigen:** Leseberechtigung für alle mit dem Login geteilten Reports
- **Erstellen:** + Erstellung eigener Reports
- **Teilen:** + ändern der Report Kategorien
- **Bearbeiten/Löschen:** + Bearbeiten und Löschen
- **Voller Zugang:** sämtliche Rechte für alle Reports (auch private Reports!)

Wenn ein Nutzer mehreren Rollen zugeordnet ist, wird für jede Kategorie das höchste ihr zugewiesene Recht gewählt.

Beispiel:



Zugriffsebene



Der Nutzer Max hat für Reports aus folgenden Kategorien folgende Rechte:

*Test:*



*Shop, App:*



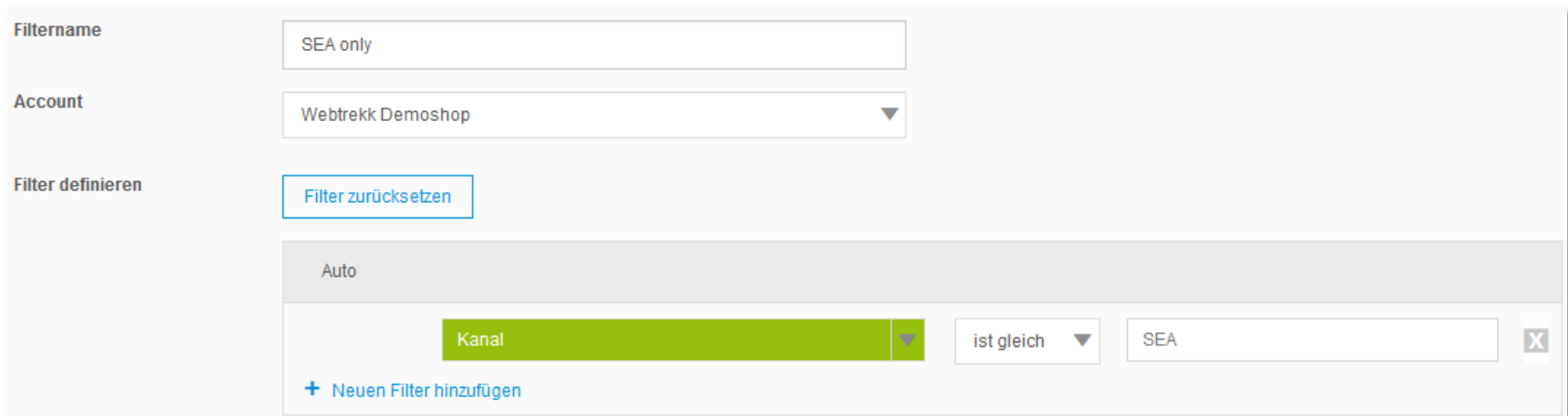
# 5 Filter



Benutzer lassen sich vorfiltern, d.h. ein definierter Filter wird permanent in allen Analysen und Reports eines Accounts verwendet.

- Ein Filter wird je Account gesetzt.
- Die gesamte Filterengine steht für die Erstellung zur Verfügung.

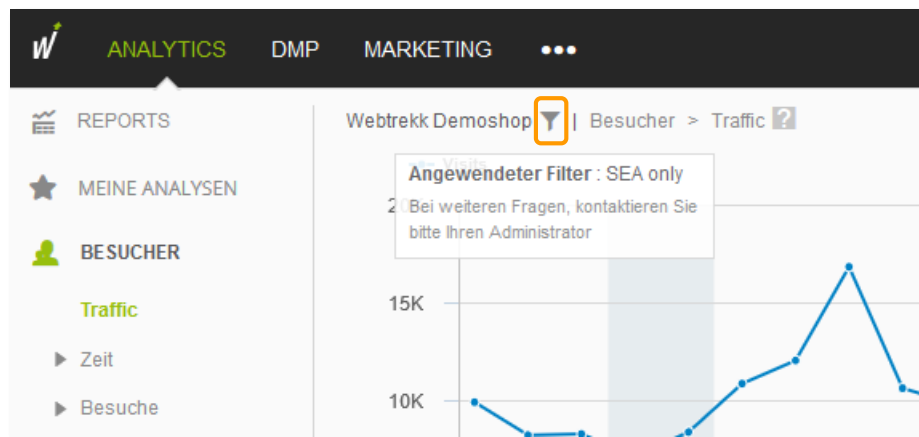
**Beispiel:** Sämtliche Analysen und Reports im Account „Webtrekk Demoshop“ werden vorgefiltert auf den Kanal SEA.



The screenshot shows the 'Filter definieren' (Define Filter) interface. It includes a text input for 'Filtername' containing 'SEA only', a dropdown for 'Account' set to 'Webtrekk Demoshop', and a 'Filter zurücksetzen' (Reset Filter) button. Below, the filter is configured with 'Auto' as the filter type, 'Kanal' (Channel) as the dimension, 'ist gleich' (is equal) as the operator, and 'SEA' as the value. A '+ Neuen Filter hinzufügen' (Add New Filter) link is visible at the bottom left.

Der gefilterte Benutzer sieht im Analysepfad ein Symbol, das auf die Eingrenzung hinweist.

- Per Mouse-Over wird der Name des verwendeten Filters angezeigt.

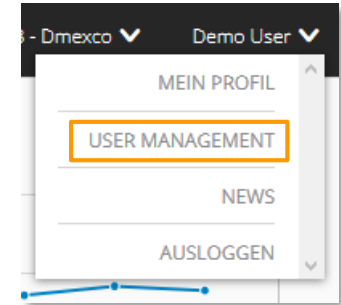


Beachten Sie, dass nicht alle Analysen und Elemente beliebig gefiltert werden können. In diesem Fall bekommt der gefilterte Nutzer einen Hinweis, dass die Analyse nicht möglich ist.

Dies betrifft konkret Google Adwords- und Customer Journey-Analysen, sowie Live Analytics Reportelemente.

# 6 Konfiguration

Klicken Sie in der rechten oberen Ecke auf Ihren Nutzernamen und wählen Sie „User Management“ aus.



Wir empfehlen für ein vollständiges Setup folgende Vorgehensweise:

1. Erstellen Sie eine Report Kategorie für Webtrekk Analytics („User Management > Kategorien“)



2. Definieren Sie Rollen („User Management > Rollen“) und weisen Sie diesen Report Kategorien zu.



Rolle „Marketing Germany“

Report Kategorie

- „Marketing“
- „Management“



Rolle „Marketing Austria“

Report Kategorie

- „Marketing“



Rolle „Analyst Germany“

Report Kategorie

- „IT“
- „Management“

3. Erstellen Sie neue Nutzer („User Management > Benutzer“) und weisen Sie diesen eine Rolle zu.



## Nutzer „Max Schustermann“

### Rolle „Marketing Germany“

Report Kategorie

„Marketing“

„Management“

### Rolle „Marketing Austria“

Report Kategorie

„Marketing“



## Nutzer „Frank Steinacker“

### Rolle „Analyst Germany“

Report Kategorie

„Management“

„IT“



Weisen Sie Nutzern verschiedene Rollen zu, werden die Rechte dieser Rollen aufaddiert.



Max Schustermann

Rolle „Analyst Austria“

Account: Shop AT

Produkte: Analytics

Analysen: Voll

Reportrechte: Teilen



Report Kategorie  
„Shop“

Max ist als Analyst für den Österreichischen Shop verantwortlich. Er nutzt Webtrekk Analytics und darf sämtliche Analysen sehen. Außerdem hat er das Recht, Reports aus der Kategorie Shops anzusehen und mit anderen zu teilen.



Max Schustermann

Rolle „Analyst Austria“

Account:	Shop AT
Produkte:	Analytics
Analysen:	Voll
Reportrechte:	Teilen



Frank Steinacker

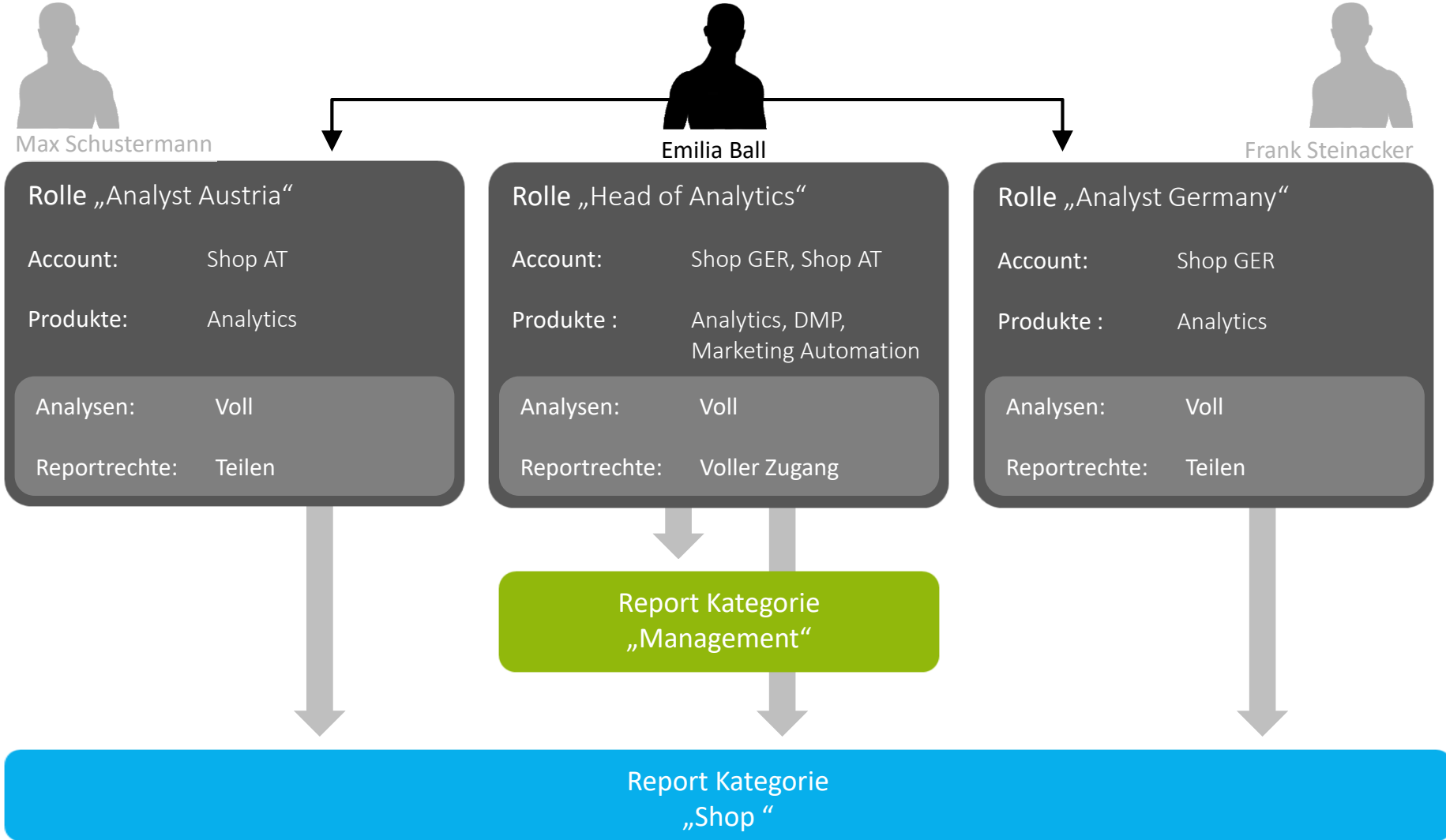
Rolle „Analyst Germany“

Account:	Shop GER
Produkte :	Analytics
Analysen:	Voll
Reportrechte:	Teilen



Report Kategorie „Shop“

Frank hat die gleichen Berechtigungen wie sein österreichischer Kollege, sieht jedoch ausschließlich den deutschen Account.



Emilia darf sowohl den deutschen, als auch österreichischen Account verwenden. Neben Webtrekk Analytics hat sie zudem Zugriff auf Webtrekk DMP und Marketing Automation. Sie hat volle Zugriffsrechte auf alle vorhandenen Reports (auch die, die keiner Reportkategorie angehören).



Sie sollten nun in der Lage sein, u.a. folgende Fragen zu beantworten:

- Wozu dienen Kategorien in der Nutzerverwaltung?
- Was bedeutet die Zugriffsebene "voller Zugang"?

---

Lassen Sie sich zertifizieren!

Wir bieten zum Bescheinigen Ihres Fachwissens Zertifikate vom Basic- bis zum Admin-Level an.

Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen.



Zur Verbesserung der Schulungsunterlagen bitten wir Sie um eine Bewertung.

Ihr Feedback hilft uns dabei, die Schulungsunterlagen weiter zu optimieren.

Scrollen Sie dazu auf der Artikelseite nach unten.

[Zur Bewertung](#)