

Webtrekk Analytics Schulungskapitel

Überprüfung der Datenerfassung

Inhaltsverzeichnis

- 1 Onsite-Test ↪
 - 1.1 Tools
 - 1.2 Status-Codes
 - 1.3 Parameter-Legende
 - 1.4 Requests
 - 1.5 Überprüfung Tag Integration

- 2 Testing ↪
 - 2.1 Crawler
 - 2.2 Prüfung Requests
 - 2.3 Basis-Tests in Webtrekk
 - 2.4 Erweiterte Tests in Webtrekk

- 3 Datenvergleich ↪



1 Onsite-Tests

Mit Onsite-Tests wird direkt auf der Webseite geprüft, welche Daten an Webtrekk gesendet werden.



1.1 Tools

Die alleinige Prüfung des Quelltextes ist oft nur unzureichend. Es gibt verschiedene Tools, mit denen der Datenverkehr genau untersucht werden kann. Folgende Lösungen werden von Webtrekk empfohlen:

- Browser-Erweiterungen:
 - Firefox Web-Entwickler-Tools
 - Chrome Entwickler-Tools
 - Webtrekk Tracker

- Browserunabhängige Software:
 - Fiddler

1.1.1 Firefox Web-Entwickler-Tools

Firefox bietet die Möglichkeit, mit einem internen Tool Tracking-Requests mitzuschneiden.

- Klicken Sie im Firefox „☰“ > *Web-Entwickler* > *Netzwerkanalyse*“ oder nutzen Sie die Tastenkombination *Strg+Umschalt+E*.
- Rufen Sie dazu die zu untersuchende Website auf und filtern Sie den Datenverkehr auf Ihre Trackdomain.
- Wählen Sie einen Request. Die übermittelten Parameter werden unter „*Parameter*“ angezeigt.

The screenshot shows the Firefox Developer Tools Network tab. The top toolbar includes 'Inspektor', 'Konsole', 'Debugger', 'Stilbearbeitung', 'Laufzeitanalyse', 'Speicher', and 'Netzwerkanalyse'. The 'Netzwerkanalyse' tab is active, showing a list of requests. A request to 'knigge.webtrekk.net' is selected, and its parameters are displayed in the right-hand pane. The parameters include 'p', 'tz', 'eid', 'one', 'fns', and 'cdbeid'. A search bar is visible above the parameters, and a 'Trackdomain' filter is applied to the request list.

Sta...	M...	Datei	Host	Urs...	T...	Üb...	G...	0 ms	1,28 s	2,56 s	3,84 s	Kopfzeilen	Cookies	Parameter	Antwort
200	GET	wt?p=441,mani...	knigge...	img	gif	508 B	43 B		→ 102 ms						
200	GET	wt?p=441,mani...	knigge...	img	gif	508 B	43 B		→ 126 ms						
200	GET	wt?p=441,mani...	knigge...	img	gif	508 B	43 B		→ 127 ms						
200	GET	wt?p=441,mani...	knigge...	img	gif	508 B	43 B		→ 126 ms						

Suchbegriff

p: 441,manieren_per_mausklick,1,1360x768,24,1,1511182170749,0,1360x406,0
tz: 1
eid: 215111818990,446378
one: 0
fns: 0
cdbeid: d3edd49f97f72f7c227448de6348dcb6

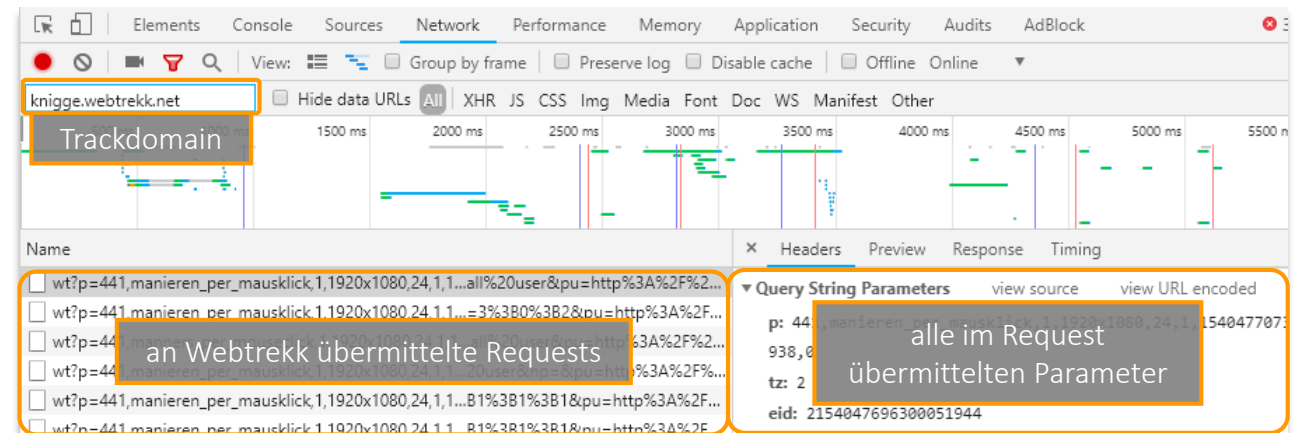


Im Support Center finden Sie ein [Video](#), das die Nutzung der Web-Entwickler-Tools vorstellt.

1.1.2 Chrome Entwicklertools

Google Chrome bietet die Möglichkeit, mit einem internen Tool Tracking-Requests mitzuschneiden.

- Klicken Sie in Google Chrome „F12“ zum Öffnen der Entwicklertools und wählen Sie den Reiter „*Network*“.
- Rufen Sie dazu die zu untersuchende Website auf und filtern Sie den Datenverkehr auf Ihre Trackdomain.
- Wählen Sie einen Request. Die übermittelten Parameter werden unter „*Headers > Query String Parameters*“ angezeigt.

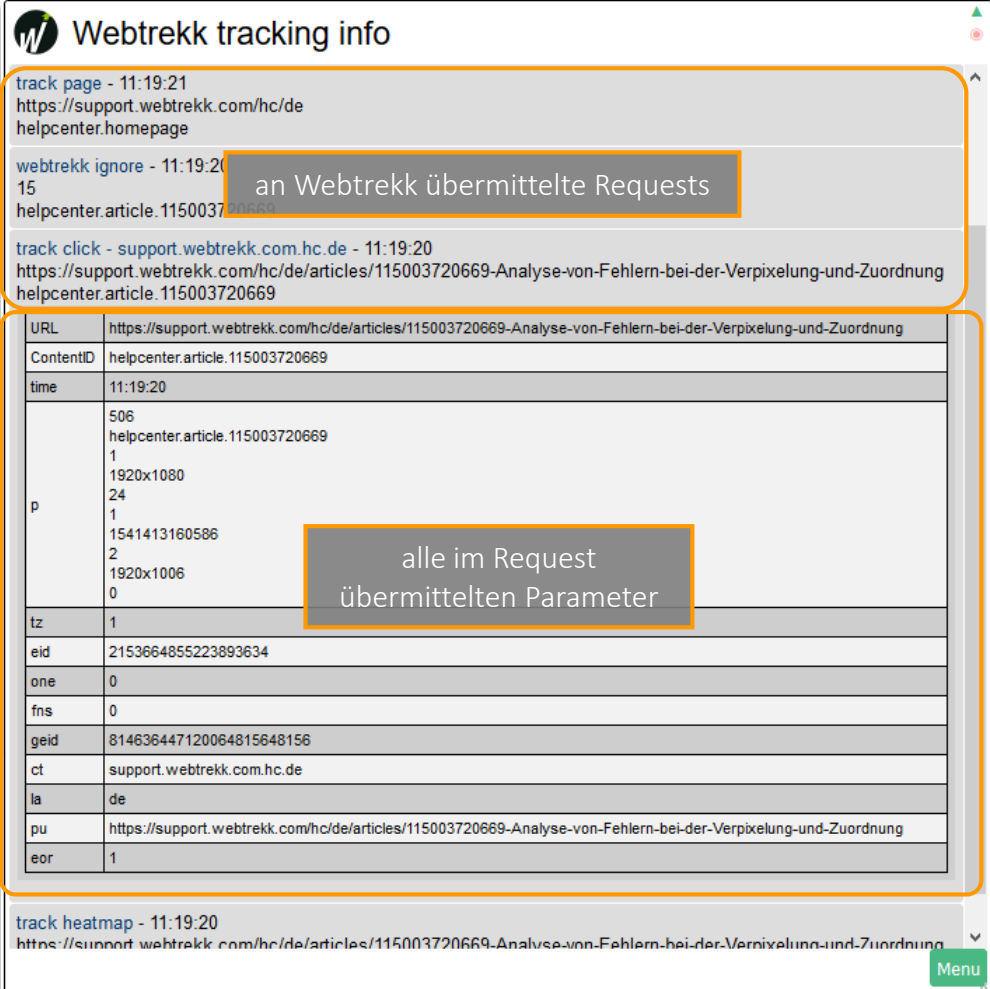


Im Support Center finden Sie ein [Video](#), das die Nutzung der Entwicklertools vorstellt.

1.1.3 Webtrekk Tracker

Das von der Webtrekk Community entwickelte Pixel-Check Plugin steht als Chrome-Erweiterung und als Firefox-Add-On zur Verfügung.

- Es zeigt direkt die Art des Requests an (inklusive separater Ausweisung von „webtrekk ignore“).
- Sie finden das Plugin im [Chrome Web Store](#) sowie bei den [Firefox Add-Ons](#).
- Beachten Sie, dass eine eigene Trackdomain in den Optionen eingegeben werden muss.

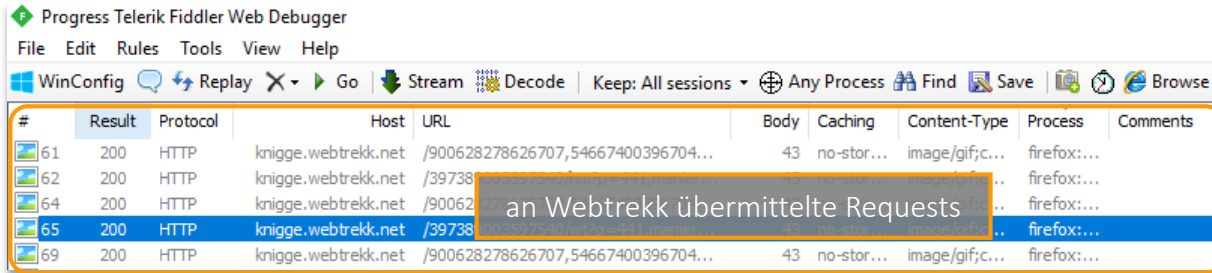


The screenshot displays the 'Webtrekk tracking info' extension interface. It shows a list of tracked requests with details such as URL, ContentID, time, and various parameters. Two callout boxes highlight specific information: 'an Webtrekk übermittelte Requests' points to the request type, and 'alle im Request übermittelten Parameter' points to the parameter list.

URL	https://support.webtrekk.com/hc/de/articles/115003720669-Analyse-von-Fehlern-bei-der-Verpixelung-und-Zuordnung
ContentID	helpcenter.article.115003720669
time	11:19:20
p	506 helpcenter.article.115003720669 1 1920x1080 24 1 1541413160586 2 1920x1006 0
tz	1
eid	2153664855223893634
one	0
fns	0
geid	814636447120064815648156
ct	support.webtrekk.com.hc.de
la	de
pu	https://support.webtrekk.com/hc/de/articles/115003720669-Analyse-von-Fehlern-bei-der-Verpixelung-und-Zuordnung
eor	1

1.1.4 Fiddler

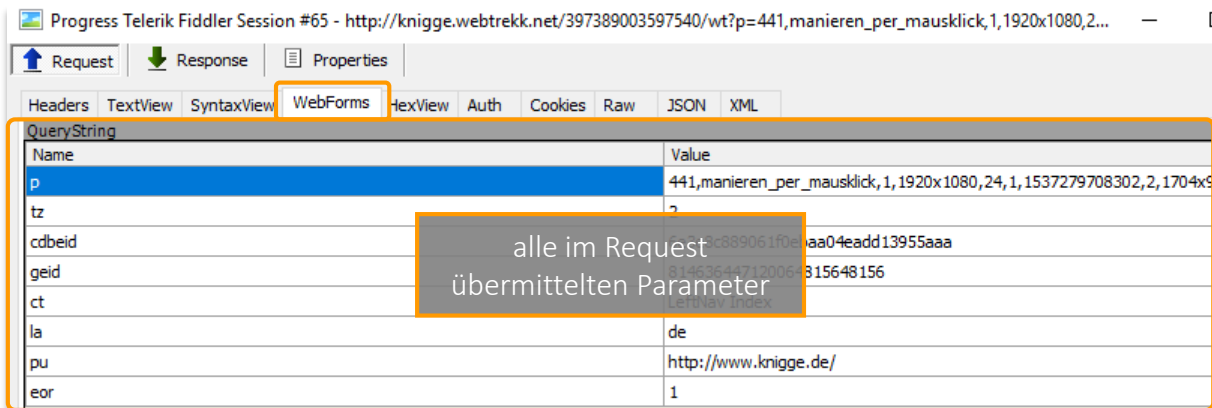
Fiddler ist eine HTTP-Debugging-Proxy-Server-Anwendung, die ein browserunabhängiges Testing erlaubt.



Progress Telerik Fiddler Web Debugger

#	Result	Protocol	Host	URL	Body	Caching	Content-Type	Process	Comments
61	200	HTTP	knigge.webtrekk.net	/900628278626707,54667400396704...	43	no-stor...	image/gif;c...	firefox:...	
62	200	HTTP	knigge.webtrekk.net	/39738				firefox:...	
64	200	HTTP	knigge.webtrekk.net	/90062				firefox:...	
65	200	HTTP	knigge.webtrekk.net	/39738				firefox:...	
69	200	HTTP	knigge.webtrekk.net	/900628278626707,54667400396704...	43	no-stor...	image/gif;c...	firefox:...	

an Webtrekk übermittelte Requests



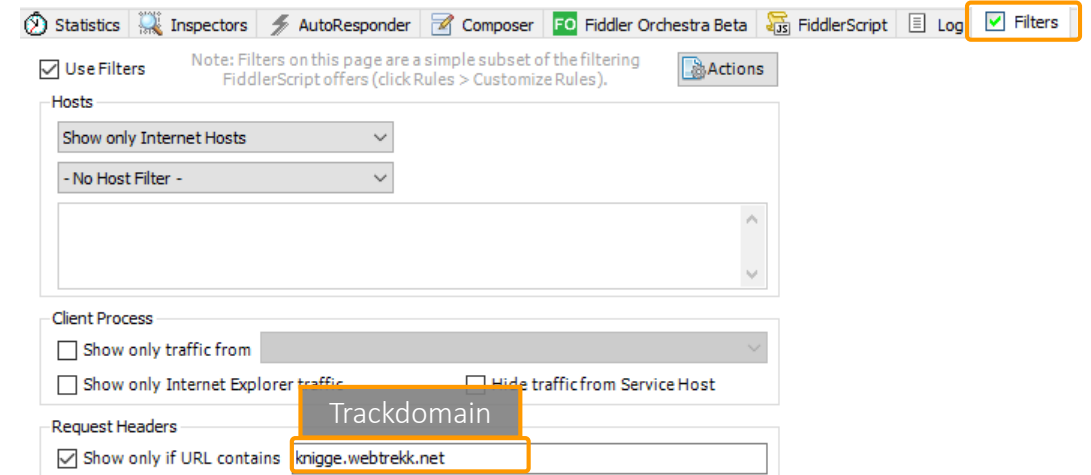
Progress Telerik Fiddler Session #65 - http://knigge.webtrekk.net/397389003597540/wt?p=441,manieren_per_mausklick,1,1920x1080,2...

Request

WebForms

Name	Value
p	441,manieren_per_mausklick,1,1920x1080,24,1,1537279708302,2,1704x...
tz	?
cdbeid	4889061f0e1aa04eadd13955aaa
geid	4889061f0e1aa04eadd13955aaa
ct	de
la	de
pu	http://www.knigge.de/
eor	1

alle im Request übermittelten Parameter



Statistics Inspectors AutoResponder Composer Fiddler Orchestra Beta FiddlerScript Log Filters

Use Filters Note: Filters on this page are a simple subset of the filtering FiddlerScript offers (click Rules > Customize Rules).

Hosts

Show only Internet Hosts

- No Host Filter -

Client Process

Show only traffic from

Show only Internet Explorer traffic Hide traffic from Service Host

Request Headers

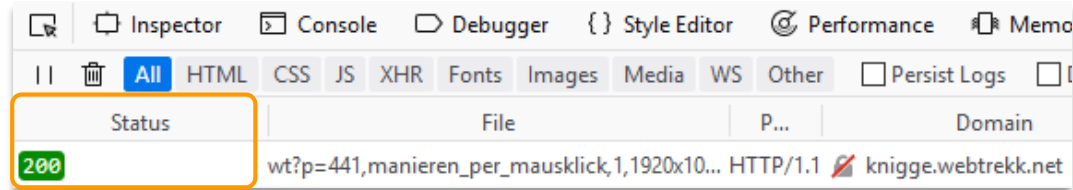
Show only if URL contains knigge.webtrekk.net

Trackdomain

- Bei der Untersuchung von https-Verbindungen muss in den Optionen „Decrypt HTTPS traffic“ aktiviert werden.

1.2 Status-Codes

Die Status- bzw. Result-Codes geben Auskunft, ob Daten korrekt übermittelt wurden.



Beispiel-Status:

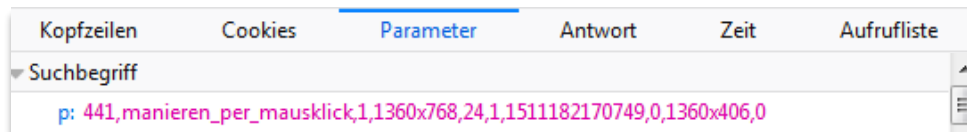
- „200“ = erfolgreicher Versand
- „Cache“ = erfolgreicher Versand
- „404“ = Datenversand nicht erfolgreich. TrackID oder Trackdomain existieren nicht.
- „(Aborted)“ = In der Regel erfolgt die Messung.
 - Tritt meist bei Heatmap- oder Aktionsrequests auf.
Hintergrund: Der Browser baut eine Verbindung zum Server auf, um das angeforderte Bild von dort zu laden. Sobald die Anfrage bis zum Server gekommen ist, wird der Request gemessen. Der Server muss anschließend das Bild zurückschicken, was teilweise durch das Verlassen der Seite nicht mehr möglich ist.

1.3 Parameter-Legende

Eine Vielzahl ein Parametern übermitteln diverse Informationen.

- Eine Beschreibung aller Parameter erhalten Sie in der im [Webtrekk Support Center](#).

- **Beispiel:** Im Parameter „p“ übermittelte Informationen



Parameter	Beschreibung	Analysepfad
p	Version Webtrekkpixel, Name der Seite, Javascript aktiviert, Bildschirmauflösung, Farbtiefe in Bit, Cookies eingeschaltet, Timestamp des Client (in Millisekunden), Referrer (ansonsten die codierte URL), Innere Auflösung des Browserfensters, Java installiert	- Navigation > Seiten > Seiten, Besucher > Technik > JavaScript Besucher > Technik > Bildschirmauflösung Besucher > Technik > Farbtiefe Besucher > Technik > Cookie - Marketing > Referrer Besucher > Technik > Browserauflösung Besucher > Technik > Java

1.4 Requests

Webtrekk verarbeitet verschiedene Requests:

- Seiten-Request
- Aktions-Request
- Formular-Request
- Medien-Request
- Heatmap-Request

1.4.1 Seiten-Request

Im Seiten-Request werden Informationen zu einem Seitenaufruf übergeben und somit eine Page Impression erzeugt. Mit weiteren Parametern können zusätzliche Informationen übergeben werden.

Parameter	Wert	
p	315,manieren_per_mausklick,1,1280x1024,24	[Pixel-Version] , [Seitenname], ...
tz	1	
eid	2131598227700988317	
one	0	
fns	0	
la	de	
cg1	home	Contentgruppe 1
cp5	7654	Seitenparameter 5

- Folgende Informationen werden im Beispiel erfasst:
 - Die Seite „*manieren_per_mausklick*“.
 - Die Contentgruppe 1 wird mit dem Wert „*home*“ erfasst.
Achtung: Die Zuordnung zur Seite erfolgt nur beim erstmaligen Aufruf!
 - Der Seitenparameter 5 enthält die *ID* „7654“.

1.4.2 Aktions-Request

Im Aktions-Request werden Informationen zu einem Aktionsaufruf (z.B. Klick auf einen Link) übergeben und somit ein Klick gezählt. Mit weiteren Parametern können zusätzliche Informationen übergeben werden.

- Aktions-Requests sind am Parameter „ct“ (Click-Tracking) zu erkennen.

Parameter	Wert
p	315,themen,1,1280x1024,24,1,1327331721874,2,1280x500,1
tz	1
eid	2131598227700988317
one	0
fns	0
ct	themen/bei-tisch-202.htm
eor	1

Aktionstracking

- Folgende Informationen werden im Beispiel erfasst:
 - Die Aktion „themen/bei-tisch-202.htm“.
Die Aktion wird automatisch der Seite zugeordnet, die zuletzt innerhalb des Visits erfasst wurde; also nicht zwingend der Seite „themen“, die im Request zu sehen ist.

1.4.3 Formular-Request

Im Formular-Request werden Informationen zu einem Formular und den enthaltenen Formularfeldern übergeben und somit ein Formularaufruf erzeugt.

- Formular-Requests sind am Parameter „fn“ zu erkennen.

Parameter	Wert	
p	315,manieren_per_mausklick,1,1280x1024,24,1,1	
tz	1	
eid	2131598227700988317	
one	0	
fns	0	
fn	manieren_per_mausklick 0	FormularName Versandstatus
ft	catchword.text empty 0	Formularfeld-Name Wert letzter Fokus
eor	1	

- Folgende Informationen werden im Beispiel erfasst:
 - Das Formular „manieren_per_mausklick“ mit dem Versandstatus „0“ (nicht versendet).
 - Das Formularfeld „catchword.text“ mit dem Formularfeldwert „empty“.

1.4.4 Medien-Request

Im Medien-Request werden Informationen zu einem Medium übergeben und somit eine Medienansicht erzeugt.

- Medien-Requests sind am Parameter „mi“ zu erkennen.

Parameter	Wert	
p	320,st,1,1366x768,24,1,1385629129338,1,1366x93,1	
mi	arbeiten_in_reports	Bezeichnung des Mediums
mk	pause	Die aktuelle Aktion des Media-Players
mt1	40	Die aktuelle Position innerhalb des Mediums (Sekunden)
mt2	1159	Die Gesamtspieldauer des Mediums (Sekunden)
x	1385629129338	

- Folgende Informationen werden im Beispiel erfasst:
 - Das Medium „arbeiten_in_reports“.
 - Das Video ist pausiert bei Sekunde 40 und insgesamt 1159 Sekunden lang.

1.4.5 Heatmap-Request

Im Heatmap-Request werden die Koordinaten eines einzelnen Klicks erfasst. Die so ermittelten Daten lassen sich in der Heatmap-Darstellung visualisieren (nur verfügbar in Webtrekk Q3).

- Heatmap-Requests sind am Parameter „hm_ts“ zu erkennen.

Parameter	Wert
p	315,manieren_per_mausklick,-246,-121 [X-Koordinate] , [Y-Koordinate]
tz	1
eid	2131598227700988317
one	0
fns	0
eor	1
hm_ts	1327330757459

- Folgende Informationen werden im Beispiel erfasst:
 - Die Koordinaten der Klicks.
Der Klick wird dabei automatisch der Seite zugeordnet, die zuletzt in Webtrekk erfasst wurde.

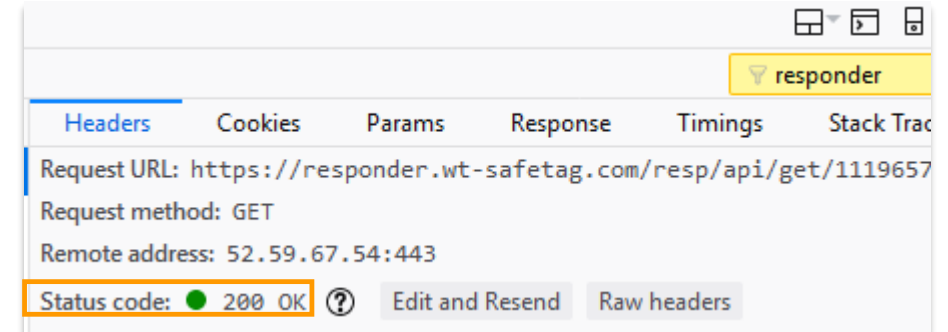


Webtrekk benötigt eine Mindestanzahl an Klicks, bevor die Heatmap aggregiert dargestellt werden kann. Sie können alternativ auch die Darstellungsform „detailliert“ im Overlaycenter wählen.

1.5 Überprüfung Tag Integration

Wird Webtrekk Tag Integration geladen?

- Überprüfung erfolgt anhand der Requests
- Filterung bei Standardsetup auf „responder.wt-safetag.com“. Alternativ auch Tag Integration-ID.
- Status-Codes
 - 200 Falls Skript **nicht im Cache** (z.B. beim ersten Request eines Users oder nach erneutem publizieren eines Containers): Erfolgreich geladen und Container wird ausgeliefert
Falls Skript **im Cache**: Account nicht gefunden
 - 204 Zur aktuellen Domain wurde kein Container gefunden.
 - 304 Erfolgreich geladen und Container wird ausgeliefert (kommt nur ab dem zweiten Request).





2 Testing

In diesem Kapitel erfahren Sie, wie überprüft werden kann, ob die Tracking-Daten richtig in Webtrekk einlaufen. So kann auch kontrolliert werden, ob das Implementierungskonzept korrekt umgesetzt wurde.

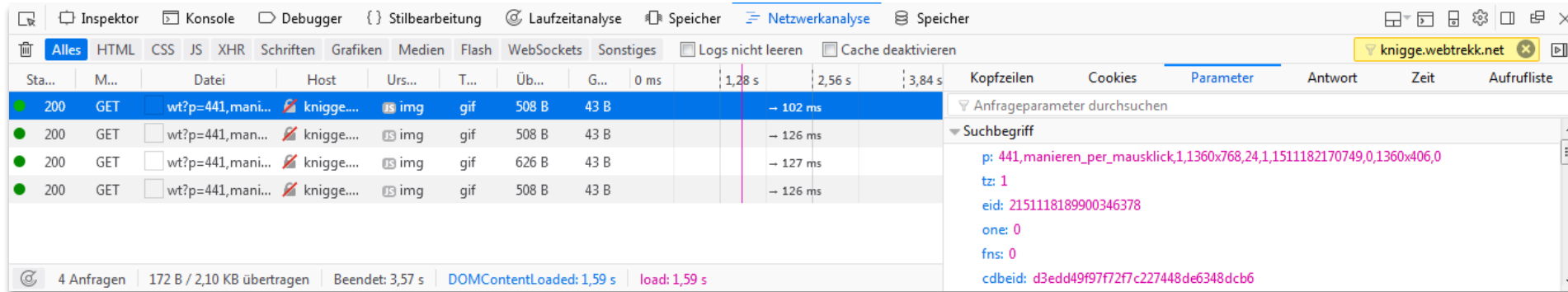
2.1 Crawler

Ist auf allen Webseiten das Webtrekk Tracking-Pixel integriert?

- Es empfiehlt sich ein automatisiertes Audit mittels Crawler.
z.B. Screaming Frog SEO Spider (kostenpflichtig), Tagalyzer

2.2 Prüfung Requests

Nutzen Sie eines der im Kapitel 1.1 vorgestellten Tools und überprüfen Sie, ob die entsprechenden Requests beim Aufruf der Seiten bzw. dem Klick auf Links erzeugt werden.



The screenshot shows the Chrome DevTools Network tab for the domain `knigge.webtrekk.net`. The network log displays four GET requests to `wt?p=441,mani...` with various response sizes and times. The selected request shows the following parameters:

Parameter	Value
p	441,manieren_per_mausklick,1,1360x768,24,1,1511182170749,0,1360x406,0
tz	1
eid	2151118189900346378
one	0
fns	0
cdbeid	d3edd49f97f2f7c227448de6348dcb6

2.3 Basis-Tests in Webtrekk

Die folgenden Test werden direkt in Webtrekk Analytics durchgeführt.

- In der Regel gibt es ein 60-Minuten-Aktualisierungsintervall des Systems!
Den genauen Zeitpunkt der letzten Datenaktualisierung finden Sie rechts unter jeder Analyse.

Letzte Rohdatenaktualisierung: 05.11.2018 13:49

Bei Nutzung von Live Analytics können Sie die Werte der ausgewählten Dimensionen und Kennzahlen wenige Sekunden nach dem Aufruf in Webtrekk sehen.

- Wenn Sie das Testing in der Liveumgebung durchführen oder mehrere Personen die Testumgebung nutzen, müssen Sie aus allen erfassten Daten Ihren Test herausfiltern. Dazu gibt es unterschiedliche Möglichkeiten.

Eingrenzung anhand:

- Endgeräte Besucher-Ids
- Bestellnummer
- Kampagne

2.3 Basis-Tests in Webtrekk

- Endgeräte Besucher-IDs
Filterung anhand der erfassten Endgeräte Besucher-ID. Sie lässt sich im Parameter „eid“ auslesen (nur bei Nutzung von First-Party Cookies).

Parameter	Wert
p	315,manieren_per_mausklick,1,1280x1024,24
tz	1
eid	2131598227700988317

Die Eingrenzung erfolgt also nicht auf einen einzelnen Visit, sondern auf einen Visitor. Nutzen Sie ggf. den Kalender, um die Analysen auf die Testsession eines einzelnen Tages einzugrenzen.

Beispiel: Filterung auf eine Endgeräte Besucher-ID

Auto

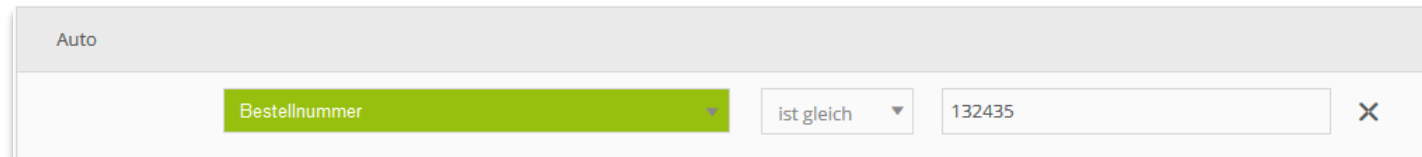
Endgeräte Besucher-IDs ist gleich 2131598227700988317 X

2.3 Basis-Tests in Webtrekk

- Bestellnummer: Filterung anhand einer im Test generierten Bestellnummer.

In der Filterengine kann über den Scope definiert werden, ob die Eingrenzung auf eine einzelne Seite, den gesamten Besuch oder Besucher erfolgt.

Beispiel: Filterung anhand einer Bestellnummer



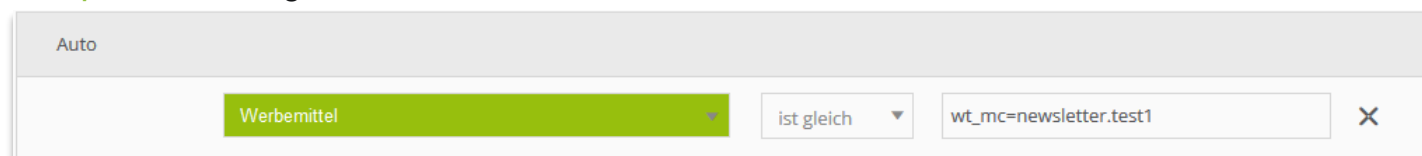
The screenshot shows a filter engine interface with a grey header labeled 'Auto'. Below the header, there is a filter configuration bar. On the left, a green dropdown menu is set to 'Bestellnummer'. To its right is a smaller dropdown menu set to 'ist gleich'. Further right is a text input field containing the value '132435'. On the far right of the bar is a small 'X' icon for clearing the filter.

- Kampagne: Filterung anhand einer im Test verwendeten Kampagne (z.B. Mediacode).

Die Kampagne muss in Webtrekk eingerichtet werden.

In der Filterengine kann über den Scope definiert werden, ob die Eingrenzung auf eine einzelne Seite, den gesamten Besuch oder Besucher erfolgt.

Beispiel: Filterung auf das Werbemittel „wt_mc=newsletter.test1“



The screenshot shows a filter engine interface with a grey header labeled 'Auto'. Below the header, there is a filter configuration bar. On the left, a green dropdown menu is set to 'Werbemittel'. To its right is a smaller dropdown menu set to 'ist gleich'. Further right is a text input field containing the value 'wt_mc=newsletter.test1'. On the far right of the bar is a small 'X' icon for clearing the filter.

2.3 Basis-Tests in Webtrekk

Werden Visits und Page Impressions korrekt erfasst?

- Rufen Sie eine Reihe von Seiten auf und prüfen Sie, ob die Anzahl der aufgerufenen Seiten den Page Impressions entspricht.

Analyse: Besucher > Traffic

Tag [↑]	Visits	Page Impressions
16.10.2018	1	4
Gesamt	1	4



Wenn zwischen zwei Seitenaufrufen mehr als 30 Minuten liegen, ein anderer Browser verwendet wird oder unterschiedliche Logininformationen gesendet werden, wird ein neuer Visits erzeugt.

2.3 Basis-Tests in Webtrekk

Werden Seiten korrekt erfasst?

- Entspricht die Anzahl der aufgerufenen Seiten den Page Impressions?
- Ist die Benennung wie im Implementierungskonzept definiert?

Analyse: Navigation > Seiten > Seiten

Seiten	Page Impressions ↓
en.checkout.cart	3
en.home	2

2.3 Basis-Tests in Webtrekk

Werden Aktionen korrekt erfasst?

- Klicken Sie Links und prüfen Sie, ob die Anzahl der Klicks den Klicks in Webtrekk entspricht.
- Ist die Benennung wie im Implementierungskonzept definiert?

Analyse: Navigation > Aktionen

Aktionen	Klicks ↓
demoshop.webtrekk.com.customer-service.	2
demoshop.webtrekk.com.	1



Aktionen mit dem Namen „webtrekk_ignore“ werden nicht in der Analyse ausgewiesen.

2.4 Erweiterte Tests in Webtrekk

Folgende Analysen bieten sich für eine tiefgehende Datenprüfung an:

- **Einstiegsseiten**
Auf welchen Seiten werden Einstiege gemessen?

Seiten	Einstiege ↓
en.women.jeans	5
en.women.skirts	5
en.women.dresses	3

- Fehlerquelle: Sessionbruch
Bei Nutzung von First-Party Cookies führen unterschiedliche Domains zu mehreren Visits und dementsprechend mehreren Einstiegsseiten.
- Beachten Sie: Auch nach einem Sessiontimeout (länger als 30 Minuten keine Aktion), wird die Folgeseite als Einstiegsseite gezählt.

2.4 Erweiterte Tests in Webtrekk

- Pfad-Analyse
Werden Seiten in der erwarteten Reihenfolge aufgerufen?

Seiten ▶ Nachfolgerseiten ▶ Zweite Nachfolgerseiten	Page Impressions ↓
▼ de.checkout.cart	860.480
▶ de.checkout.cart	263.970
▶ de.checkout.onepage	232.515
▶ de.home	87.505
▶ de.men.shoes	44.565
▼ de.men	42.255
de.men.shoes	18.180

- Fehlerquellen: fehlende oder mehrfache Messung

2.4 Erweiterte Tests in Webtrekk

- Browser-Tests
Funktioniert das Tracking (z.B. Seiten, Aktionen, Bestellungen) in allen Browsern?

Browser Seiten	Page Impressions
▶ Internet Explorer 11.x	120
▼ Safari 8	60
en.home	13
en.checkout.cart	8

- Fehlerquelle: Tracking funktioniert in bestimmten Browsern nicht

2.4 Erweiterte Tests in Webtrekk

- Aktionen je Seite
Werden Aktionen auf den richtigen Seiten gemessen?

Seiten Aktionen	Klicks ↓
▼ en.home	839
demoshop.webtrekk.com.men.jeans.html	275
demoshop.webtrekk.com.customer-service.	153
demoshop.webtrekk.com.customer.account.	138
demoshop.webtrekk.com.checkout.cart.	136
▶ en.men.jeans	417

- Fehlerquellen:
 - Messung der Aktionen erfolgt nicht auf allen Seiten
 - Aktionen werden der falschen Seite zugeordnet (Tab-Browsing Feature nicht aktiviert)

2.4 Erweiterte Tests in Webtrekk

- Parameter je Dimension:
 - Auf welchen Seiten werden Seitenparameter erfasst?
 - Bei welchen Aktionen werden Aktionsparameter erfasst?
 - Für welche Produkte/Bestellungen werden E-Commerce-Parameter erfasst?
 - Für welche Sessions/Visits werden Sessionparameter erfasst?
 - Für welche Werbemittel werden Kampagnenparameter erfasst?

Beispiel: Auf welchen Seiten wird der Seitenparameter „Fehlermeldung“ erfasst?

Fehlermeldung Seiten	Page Impressions ↓
▶ Anrede fehlt	267
▼ Logindaten falsch	179
de.home	89
de.login	42

- Fehlerquellen: nicht bei allen definierten Objekten werden die Parameter gesetzt

2.4 Erweiterte Tests in Webtrekk

- **Kategorie je Dimension:**
 - Welchen Seiten sind Contentgruppen zugeordnet?
 - Welche Produkte sind Produktkategorien zugeordnet?
 - Welche Medien sind Medienkategorien zugeordnet?
 - Welche Customer-IDs sind URM-Kategorien zugeordnet?
 - Welche Werbemittel sind Kampagnenkategorien zugeordnet?
 - Welchen Zeiten sind Zeitkategorie zugeordnet?

Page Hierarchy 1 Seiten	Page Impressions ↓
▶ checkout	52.628
▶ home	33.690
▶ men	23.819
▶ women	16.866
▶ catalogsearch	8.840
▼ -	7.890
demoshop_webtrekk_com.women.t-shirts.basic-slub-jersey-t-shirt_html	1.773

- Alle nicht einer Kategorie zugeordneten Dimensionsausprägungen tauchen unter „-“ auf.

2.4 Erweiterte Tests in Webtrekk

- Fehlerquellen: keine Zuordnung
- Kategorien (z.B. Contentgruppen) werden ausschließlich beim insgesamt ersten Aufruf des Objekts (z.B. Seite) erfasst. Wenn beim ersten Aufruf die Kategorie in Webtrekk nicht konfiguriert war oder im Pixel nicht übergeben wurde, wird Sie mit "-" (nicht zugeordnet) ausgewiesen.
Um diese Objekte zuzuordnen, können Sie einen Import (Excel, JSON-Schnittstelle...) durchführen oder eine erneute Kategorisierung (Zurücksetzen-Funktion) aktivieren. Letzteres Feature kann optional durch Ihren betreuenden Consultant aktiviert werden.

Funktion zum erneuten Auslesen von Kategorien („Webtrekk Q3 > Konfiguration > Kategorien > Import-Export“)

Export Import (0/20 Tag) **Zurücksetzen**

Kategorien werden einmalig beim ersten Aufruf einem Objekt zugeordnet.
Hier haben Sie die Möglichkeit, diese Zuordnung zurückzusetzen.
Die Daten werden einmalig 24 Stunden oder täglich erfasst.

Kategorisierung Contentgruppen
 Seiten-URL

Typ Update

Update - Die während des Zeitraums neu erfassten Daten werden aktualisiert, andere Daten bleiben bestehen.
Zurücksetzen - Sämtliche erfasste Daten in den gewählten Kategorien werden gelöscht und die während des Zeitraums neu erfassten Daten eingefügt.

Täglich wiederholen Ja Nein



3 Datenvergleich

Der Datenvergleich ist ein weiterer wichtiger Baustein, um die Datenvalidität zu prüfen.



3 Datenvergleich

Webanalyse wird nie 100 Prozent aller Zugriffe messen. Wichtig für eine sinnvolle Analyse ist eine möglichst gleichbleibende Abweichung.

- Gründe für fehlende Daten in Webtrekk:
 - Seite nicht vollständig geladen bzw. abgebrochen, bevor das Pixel versendet wurde.
Tritt oft bei großen Webseiten bzw. langsamen Internetverbindungen (z.B. mobile Zugriffe) auf
 - IP-Adresse oder Domain in Systemkonfiguration von Messung ausgeschlossen.
 - Trackingblocker aktiviert und keine eigene Trackdomain im Einsatz.
 - User hat sich per Opt-Out von der Messung ausgeschlossen.
 - Zugriff erfolgte ohne aktiviertes JavaScript und es wurde kein NoScript-Bereich integriert.
 - Technische Fehler
 - Kein Pixel integriert, Falsche Trackdomain/TrackID, JS-Datei nicht richtig verlinkt, Funktionsaufruf fehlt ...

3 Datenvergleich

Die Daten aus Webtrekk können mit internen Daten, Daten aus anderen Webanalyse-Tools oder Daten aus Marketing-Tools verglichen werden.

- Vergleich mit internen Daten (z.B. aus dem DWH/CRM)
 - Anzahl Onlinebestellungen VS. Bestellungen in Webtrekk
 - Newsletterregistrierungen aus Newslettertool VS. Newsletterregistrierungen in Webtrekk
 - erfasste Logins VS. Customer-IDs in Webtrekk



Tipp: Importieren Sie wichtige Kennzahlen (z.B. Anzahl Onlinebestellungen) auf Tagesbasis um jederzeit einen Einblick in die Datenvalidität zu haben.

3 Datenvergleich

- Vergleich mit anderen Webanalyse-Tools

Prinzipiell sollten andere Webanalyse-Systeme ähnliche Daten liefern. Abweichungen von bis zu 10 Prozent sind als normal zu betrachten.

Für den ersten Vergleich sollte in einem begrenzten Zeitraum eine einzelne Seite betrachtet und die Kennzahl Page Impressions verwendet werden.

Beispiel: Vergleich der Page Impressions der Startseite für die letzten 7 Tage auf Tagesbasis

	Webtrekk	Tool XYZ	
Days	Page Impressions (de.home)	Page Impressions (de.home)	Vergleich Webtrekk/Tool XYZ
2014-01-14	40	37	108,1%
2014-01-15	81	80	101,3%
2014-01-16	53	51	103,9%
2014-01-17	38	33	115,2%
2014-01-18	1	1	100,0%
2014-01-19	6	5	120,0%
2014-01-20	39	37	105,4%
Total	258	244	105,7%

- Sind die Abweichungen zwischen den Tools je Tag konstant?
- Im nächsten Schritt kann der Vergleich auch auf andere Seiten/Seitenbereiche ausgedehnt werden.

3 Datenvergleich

- Vergleich mit Marketing-Tools

Zwei Verfahren, die mit unterschiedlicher Technik an unterschiedlichen Stellen messen, kommen i.d.R. nie auf die gleichen Zahlen. Wichtig ist, dass das Verhältnis der Abweichung relativ konstant und absolut in einem „vertretbaren“ Rahmen ist.

Grundsätzlich wird an unterschiedlichen Stellen gemessen: Das Marketing-Tool misst in der Regel den Klick auf das Werbemittel selbst und Webtrekk hingegen, wie viele User die Landingpage komplett gesehen bzw. geladen (bis das Pixel versendet wurde) haben. User, die schnell weiter oder zurück klicken, kann Webtrekk nicht erfassen.

Wenn das Marketing-Tool schnell aufeinanderfolgende Klicks zusammenfasst, nutzen Sie als Vergleichskennzahl in Webtrekk „Visits“, alternativ „Kampagnenklicks“.

Zusammenfassung

Sie sollten nun in der Lage sein, u.a. folgende Fragen zu beantworten:

- In welchem Parameter werden Seitenparameter im Request verschickt?
- Im Parameter "p" werden diverse Informationen übergeben. Welche Information ist NICHT enthalten?

Lassen Sie sich zertifizieren!

- Wir bieten zum Bescheinigen Ihres Fachwissens Zertifikate vom Basic- bis zum Admin-Level an.

Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen.



Vielen Dank für Ihr Interesse an Webtrekk!

Zur Verbesserung der Schulungsunterlagen bitten wir Sie um eine Bewertung.

Ihr Feedback hilft uns dabei, die Schulungsunterlagen weiter zu optimieren.

Scrollen Sie dazu auf der Artikelseite nach unten.

[Zur Bewertung](#)

