

Webtrekk Analytics Schulungskapitel

Live-Elemente in Reporten

Inhaltsverzeichnis

- 1 Live-Analytics ↪
- 2 Verfügbare Dimensionen und Kennzahlen ↪
- 3 Live-Elemente ↪
 - 3.1 Analyse LIVE
 - 3.2 Einzel KPI LIVE
 - 3.3 Sparkline LIVE



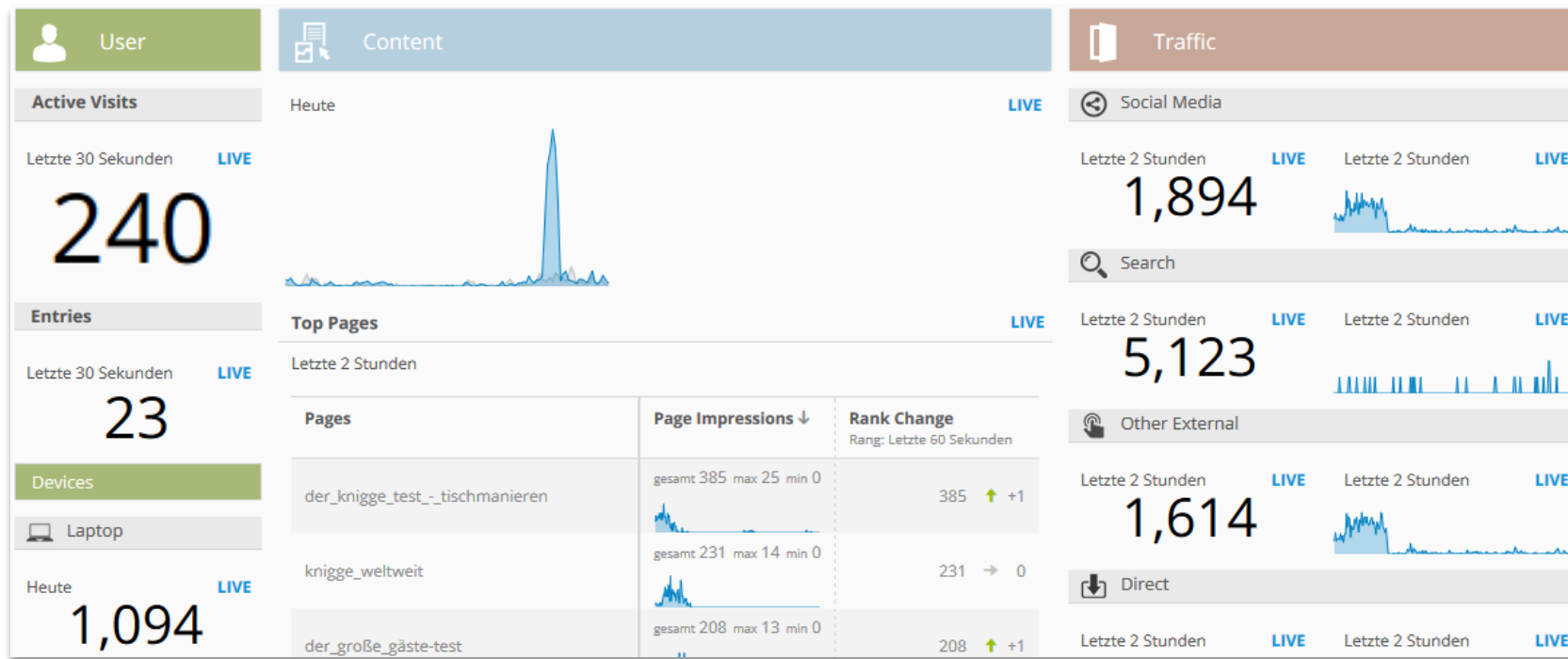
1 Live-Analytics



1 Live-Analytics

Webtrekk Live-Analytics ist eine optionale Erweiterung von Webtrekk Analytics, mit der Analysen und Kennzahlen nahezu in Echtzeit dargestellt werden können.

- In der Regel werden die Daten alle 30 Sekunden aktualisiert.
- Die Nutzung erfolgt innerhalb von Reports.





2 Verfügbare Dimensionen und Kennzahlen

Dieses Kapitel gibt einen Überblick, welche Dimensionen und Kennzahlen für Live-Analysen zur Verfügung stehen.

2 Verfügbare Dimensionen und Kennzahlen

- Folgende Dimensionen und Kennzahlen können verwendet werden:

| Standard-Dimensionen | | | Eigene Parameter und Kategorien | |
|------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------------|--------------------------------|
| Aktionen | Produkte | Suchmaschinen | Aktionsparameter ^{1,2} | Produktkategorien ² |
| Einstiegsquellen-Typen | Seiten | Webseitenziele | Seitenparameter ^{1,2} | |
| Endgeräte Klasse | Social Media-Referrer | Werbemittel | Contentgruppen ² | |
| Externe Suchphrasen | Sonstige Referrer | | Kampagnenkategorien ² | |
| Medien | Stadt | | Medienkategorien ² | |

| Standard-Kennzahlen | | | | Eigene Parameter |
|--|-----------------|----------------------------|--|--|
| aktive Visits (letzte 30 Sekunden) | Anzahl Referrer | Konversionswert | Wert gekaufte Produkte | Anzahl [Aktionsparametername] ¹ |
| Anzahl Bestellungen | Bestellwert | Medienansichten | Wert in den Warenkorb gelegte Produkte | Anzahl [Seitenparametername] ¹ |
| Anzahl Externe Suchphrasen | Einstiege | Medienspieldauer (Minuten) | Wert Produktansichten | |
| Anzahl gekaufte Produkte | Kampagnenklicks | Page Impressions | Wiedergabedauer | |
| Anzahl in den Warenkorb gelegte Produkte | Klicks | Spieldauer | | |
| Anzahl Produktansichten | Konversionen | Warenkorbplatzierung | | |



¹ Die Parameter müssen in der Konfiguration für Live Analytics festgelegt werden.

² Die verfügbare Anzahl ist abhängig vom gebuchten Paket.

2 Verfügbare Dimensionen und Kennzahlen

Wie kann ein Parameter für Live-Analytics aktiviert werden?

1. Öffnen Sie die Konfiguration eines Parameters unter „Webtrekk Q3 > Konfiguration > Eigene Parameter > [Parameterart]“.

| Sessionparameter | Seitenparameter | E-Commerce-Parameter | Aktionsparameter | Kampagnenparameter (4/3) | Unabhängige Parameter |
|---------------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------------|---|
| Titel | Beschreibung | Parameter-ID | Datentyp | Aktiv | |
| Fehlermeldungen Formulare | | 3 | Text | ✓ |   |

2. Aktivieren Sie die Option „Live Analytics“.

Home Konfiguration Supportcenter Sitemap Logout Q3 Rohdaten

Start Meine Reports Lesezeichen Overlay Besucher Marketing

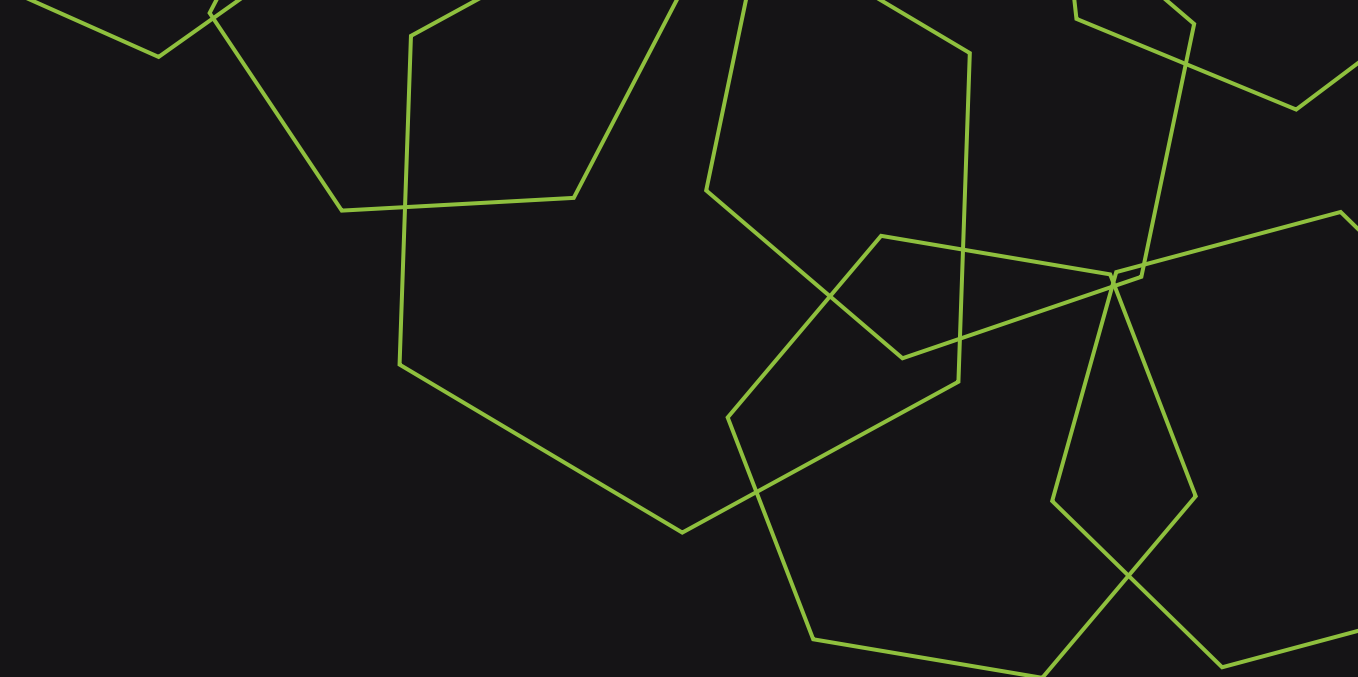
? Parameter konfigurieren

Titel* Fehlermeldungen Formulare

Beschreibung

Aktiv Ja Nein

Daten erfassen für Rohdaten Live Analytics



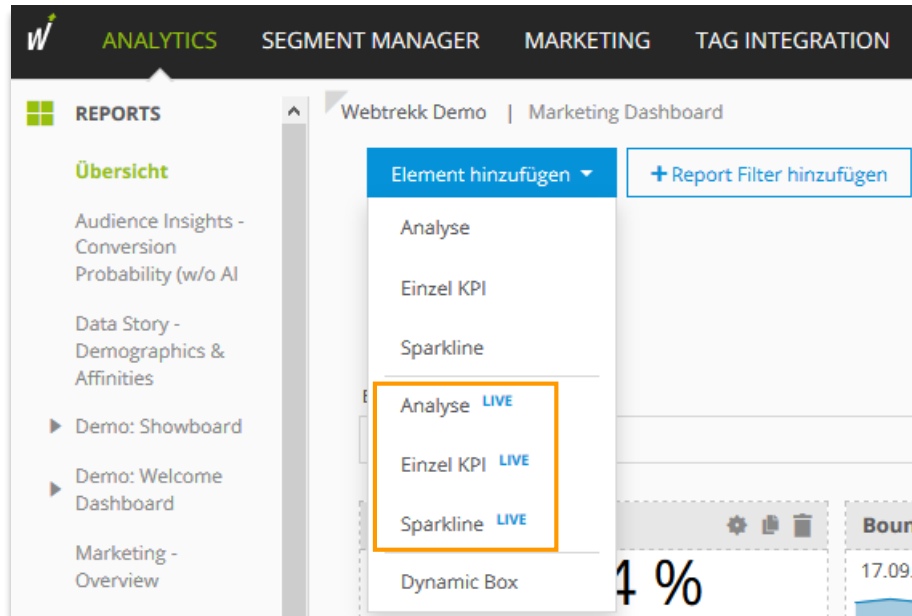
3 Live-Elemente

Es gibt ein Reihe von Report-Elementen, mit denen Live-Daten dargestellt werden können.



3 Live-Elemente

Reports lassen sich im Bearbeiten-Modus um weitere Elemente ergänzen.



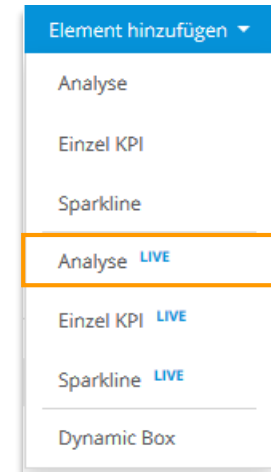
- Folgende Live-Elemente lassen sich hinzufügen:
 - Analyse LIVE
 - Einzel KPI LIVE
 - Sparkline LIVE

3.1 Analyse LIVE

Analyse Live zeigt eine Dimension und weitere Kennzahlen.

- Als Zeitraum sind verfügbar:

- „Heute“
- „Letzte 2 Stunden“
- „Letzte 60 Minuten“
- „Letzte 30 Minuten“
- „Letzte 30 Sekunden“



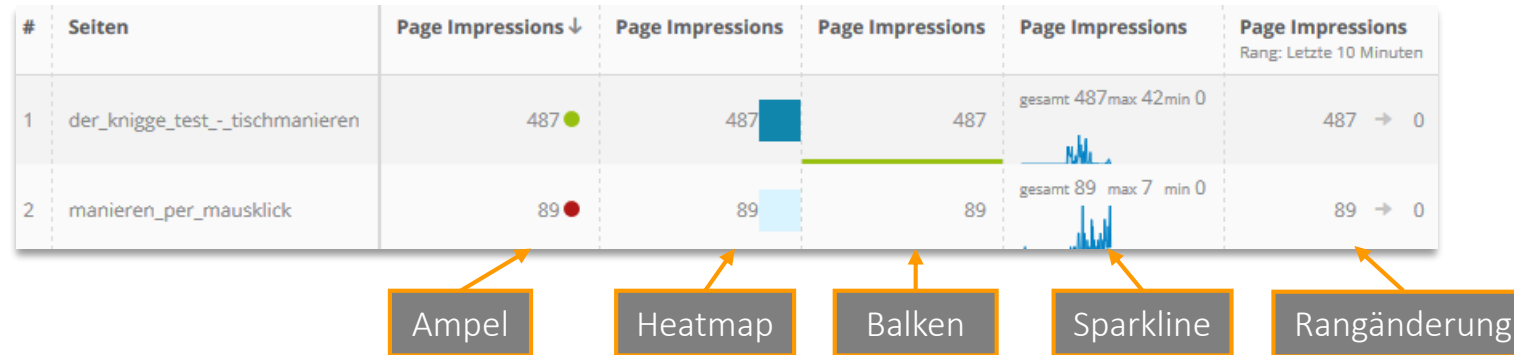
- Für die Analyse wird ein Zeitraum bestimmt.
Für einzelne Metriken können über „Metrik anpassen“ abweichende Zeiträume gewählt werden.

| Seiten | | Zeitraum der Analyse | |
|--------|------------------------|----------------------|--------------------------------------|
| # | Seiten | Page Impressions ↓ | Page Impressions Letzte 2 Stunden |
| 1 | manieren_per_mausklick | 75 | 36 |
| 2 | themen | 55 | 27 |

Abweichender Zeitraum für eine Metrik

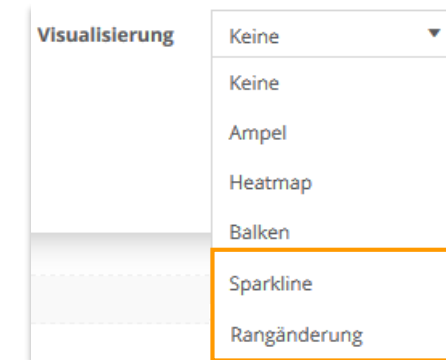
3.1 Analyse LIVE

In Live-Analysen können Kennzahlen unterschiedlich visualisiert werden.



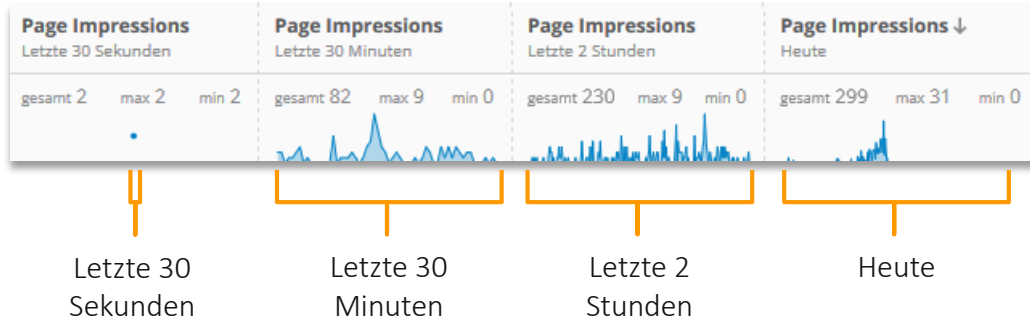
- Die Aktivierung erfolgt im Kontextmenü einer Kennzahl unter „*Visualisierung*“.
- Exklusiv in Analysen sind hier „Sparkline“ und „Rangänderung“ verfügbar. Sie werden daher auf den folgenden Seiten genauer erläutert.

Weitere Informationen zu den restlichen Visualisierungen finden Sie im Kapitel [Bedienung 1 – Bedienoberfläche](#).



3.1.1 Visualisierung „Sparkline“

Die Sparkline zeigt den zeitlichen Verlauf der Kennzahl und stellt den gewählten Zeitraum dar.



- Die Aktualisierung der Sparkline erfolgt abhängig vom Zeitraum der Kennzahl.

| gewählter Zeitraum | Aktualisierung erfolgt alle |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| Heute | 5 Minuten |
| Letzte 2 Stunden (120 Minuten) | 30 Sekunden |
| Letzte 60 Minuten | 30 Sekunden |
| Letzte 30 Minuten | 30 Sekunden |
| Letzte 30 Sekunden | 30 Sekunden |

3.1.1 Visualisierung „Sparkline“

- Die Optionen „Normalisieren“ und „Absolute Zahlen anzeigen“ erlauben weitere Anpassungen:

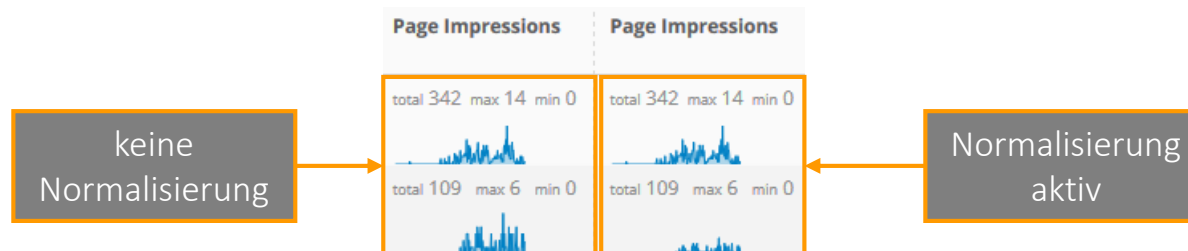
| | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| Visualisierung | Sparkline |
| Normalisieren | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Absolute Zahlen anzeigen | <input checked="" type="checkbox"/> |

- Absolute Zahlen anzeigen:

- gesamt*: die Gesamtanzahl im gewählten Zeitraum
- max*: die maximale Anzahl innerhalb eines Aktualisierungsintervalls
- min*: die minimale Anzahl innerhalb eines Aktualisierungsintervalls



- Normalisieren:
Alle Sparklines in dieser Spalte beziehen sich auf denselben Wertebereich.
Als Minimum und Maximum werden der niedrigste bzw. höchste Wert innerhalb der gesamten Spalte genutzt.



3.1.2 Visualisierung „Rangänderung“

- Die Visualisierung „Rangänderung“ zeigt die Entwicklung des Rangs der Kennzahl.

| Seiten | Page Impressions |
|------------------------|----------------------|
| manieren_per_mausklick | 3 ↑ +14 |

- Der zeitliche Bezug des Rangs entspricht nicht immer dem gewählten Zeitraum einer Kennzahl.

Beispiel:

| Page Impressions |
|--|
| Letzte 30 Minuten Rang: Letzte 60 Sekunden |
| 52 ↑ +2 |

Die Kennzahl bezieht sich auf die letzten 30 Minuten, der Rang auf die letzten 60 Sekunden.

3.1.2 Visualisierung „Rangänderung“

- Übersicht von Zeiträumen für Rangberechnung und Rangentwicklung:

| gewählter Zeitraum | Rangberechnung erfolgt anhand der | Rangentwicklung erfolgt im Vergleich zu |
|--------------------|-----------------------------------|---|
| Heute | letzten 10 Minuten | 10 Minuten zuvor |
| Letzte 2 Stunden | letzten 60 Sekunden | 60 Sekunden zuvor |
| Letzte 60 Minuten | letzten 60 Sekunden | 60 Sekunden zuvor |
| Letzte 30 Minuten | letzten 60 Sekunden | 60 Sekunden zuvor |
| Letzte 30 Sekunden | letzten 30 Sekunden | 30 Sekunden zuvor |

Lesebeispiel:

| Seiten | Page Impressions ↓ Letzte 30 Sekunden Rang: Letzte 30 Sekunden |
|------------------------|--|
| manieren_per_mausklick | 13 ↑ +14 |

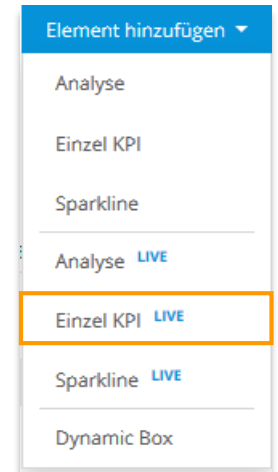
In den letzten 30 Sekunden erfolgten 13 Page Impressions.
Damit liegt die Seite momentan auf Rang 1.
Der Rang hat sich im Vergleich zu den 30 Sekunden davor um 14 Plätze verbessert.

3.2 Einzel KPI LIVE

„Einzel KPI Live“ zeigt die den Wert einer einzelnen Kennzahl.

- Folgende Zeiträume sind verfügbar:

- Heute
- Letzte 2 Stunden (120 Minuten)
- Letzte 60 Minuten
- Letzte 30 Minuten
- Letzte 30 Sekunden



- Die Daten werden alle 30 Sekunden aktualisiert.

3.2 Einzel KPI LIVE

- Zusätzlich kann ein Vergleich aktiviert werden. Folgende Zeiträume werden zum Vergleich genutzt:

| Gewählter Zeitraum | Vergleichszeitraum |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Heute | Vor 7 Tagen bis zur gleichen Uhrzeit |
| Letzte 2 Stunden (120 Minuten) | Letzte 2 Stunden vor 7 Tagen |
| Letzte 60 Minuten | Letzte 60 Minuten vor 7 Tagen |
| Letzte 30 Minuten | Letzte 30 Minuten vor 7 Tagen |
| Letzte 30 Sekunden | nicht verfügbar |

Lesebeispiel:



Zeitraum „Heute“: Bisher gab es heute 77 Bestellungen.

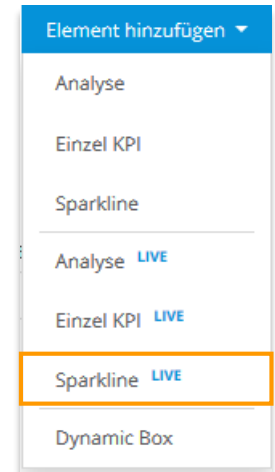
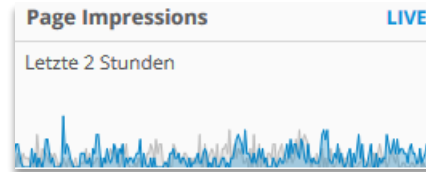
Vergleich: Es gibt 14,4 % weniger Bestellungen als 7 Tage vorher zur gleichen Uhrzeit.

3.3 Sparkline LIVE

„Sparkline Live“ zeigt die Entwicklung einer einzelnen Kennzahl im Zeitverlauf.

- Folgende Zeiträume sind verfügbar:

- Heute
- Letzte 2 Stunden (120 Minuten)
- Letzte 60 Minuten
- Letzte 30 Minuten



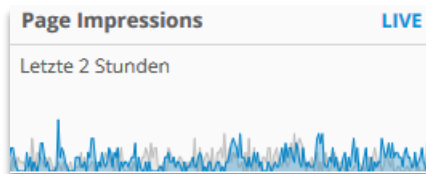
- Die Daten werden alle 30 Sekunden aktualisiert.
Ausnahme: Beim Zeitraum „Heute“ werden die Daten alle 5 Minuten aktualisiert.

3.3 Sparkline LIVE

- Zusätzlich kann ein Vergleich aktiviert werden. Folgende Zeiträume werden zum Vergleich genutzt:

| Gewählter Zeitraum | Vergleichszeitraum |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Heute | Vor 7 Tagen bis zur gleichen Uhrzeit |
| Letzte 2 Stunden (120 Minuten) | Letzte 2 Stunden vor 7 Tagen |
| Letzte 60 Minuten | Letzte 60 Minuten vor 7 Tagen |
| Letzte 30 Minuten | Letzte 30 Minuten vor 7 Tagen |

- Der Vergleichswert wird als graue Linie eingeblendet:



Zusammenfassung

Sie sollten nun in der Lage sein, u.a. folgende Fragen zu beantworten:

- Welche LIVE-Elemente stehen zur Verfügung?
- Welche Visualisierungen gibt es für Metriken in LIVE-Analysen?
- Wie oft werden Sparklines bei den einzelnen gewählten Zeiträumen aktualisiert?

Lassen Sie sich zertifizieren!

- Wir bieten zum Bescheinigen Ihres Fachwissens Zertifikate vom Basic- bis zum Admin-Level an.

Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen.



Vielen Dank für Ihr Interesse an Webtrekk!

Zur Verbesserung der Schulungsunterlagen bitten wir Sie um eine Bewertung.

Ihr Feedback hilft uns dabei, die Schulungsunterlagen weiter zu optimieren.

Scrollen Sie dazu auf der Artikelseite nach unten.

[Zur Bewertung](#)

