

Webtrekk Server-To-Server Tracking

Version 3



1	Allgemeines	3
2	Aufbau das Request	4
2.1	Pixel URL	4
2.2	Referrer	4
3	Session und Besucher Handling	5
3.1	Ever Id	5
3.1.1	1st Party Cookies	5
3.1.2	3rd Party Cookies	6
4	Spezielle Parameter	6
5	Server <-> Track-Server	7
5.1	Synchrones Durchreichen ohne Tracking Script	7
5.2	Synchrones Durchreichen inkl. Tracking Script	8
5.3	Asynchrones Weiterreichen	9
6	Mobile Tracking	10
7	E-Commerce	10
7.1	Prozess-Übersicht	10
7.2	Beispiel für S2S Requests	12
8	Kontakt	13

1 Allgemeines

Das in einer Webseite eingebaute Webtrekk Javascript erzeugt ein Image Objekt welches einen Request an das Webtrekk Tracking System schickt.

In dem Request werden die für die Seite relevanten Informationen als URL Parameter mitgeschickt.

Im Request Header des Browsers werden zusätzlich weitere Informationen (Referrer, User Agent, Browser Sprache, Cookies) mitgeschickt. Durch die TCP/IP Verbindung steht die IP Adresse des Nutzers auf dem Tracking System zur Verfügung.

Nutzer ohne Javascript senden über die URL eines Bildes im Noscript Bereich Informationen an das Tracking System.

Das Tracking System schickt als Antwort ein 1x1 Pixel GIF Bild zurück. Zusätzlich werden Cookies (nur bei aktivierten 3rd Party Cookies) im Response Header gesendet.

2 Aufbau des Request

2.1 Pixel URL

Beispiel Request vom Tracking Script:

```
http://track.webtrekk.net/1111111111111111/wt?  
p=300,home,1,1024x768,32,1,1234265433426,0,1000x700,1...&[weitere Informationen als URL Parameter]  
  
http[s]://[Track-Domain]/[Track-ID]/wt?p=[Version],[Content-  
ID],[JavaScript],[Monitorauflösung],[Farbtiefe],[Cookies],[Client  
Zeit],[Referrer],[Fenstergröße],[Java]
```

- **Track-Domain:** von Webtrekk vorgegeben (z.B. track.webtrekk.net)
- **Track-ID:** von Webtrekk vorgegeben (z.B. 1111111111111111)
- **Version:** Version des JavaScript Pixels (300)
- **Content-ID:** Content-ID der Seite (z.B. home oder 0)
- **JavaScript:** JavaScript ist aktiviert (1 oder 0)
- **Monitorauflösung:** (z.B. 1024x768)
- **Farbtiefe:** (z.B. 32)
- **Cookies:** Cookies sind aktiviert (1 oder 0)
- **Client Zeit:** Aktuelle Client Zeit als Timestamp in Millisekunden
- **Referrer:** URL der letzten Seite (z.B. https%3A%2F%2Fwww.google.de)
- **Fenstergröße:** (z.B. 1000x700)
- **Java:** Java ist aktiviert (1 oder 0)

Minimaler Request vom Tracking Script:

```
http[s]://[Track-Domain]/[Track-ID]/wt?p=[Version]
```

Nicht vorhandene Informationen können mit "0" aufgefüllt werden, z.B.

```
http://[Track-Domain]/[Track-ID]/wt?p=[Version],[Content-ID],0,0,0,0,0,[Referrer]
```

Alle Parameter werden UTF-8 URL kodiert gesendet, z.B. "Ä" = %C3%84

2.2 Referrer

Über das Tracking Javascript wird in der Pixel URL ein Referrer gesendet und der Browser sendet selber ebenfalls einen Referrer im Request Header.

Der Referrer vom Tracking Javascript ist die URL der vorher aufgerufenen Seite, d.h. die URL die man als Referrer versteht (z.B. www.google.de).

Der Referrer im Request Header ("Referer") enthält die URL der Seite auf der das Tracking Pixel eingebunden ist, d.h. der Referrer im Request Header entspricht der URL der aktuellen Seite.

3 Session und Besucher Handling

Seit Version 3 des Tracking Pixels und der Server Schnittstelle wird das Session Handling komplett auf Webtrekk Seite durchgeführt.

Die Session wird mit Hilfe der EverId aufrecht erhalten. Stehen diese Informationen nicht zur Verfügung, erfolgt die Session Erkennung anhand des User Agenten und der IP Adresse.

3.1 Ever Id

Die EverId ist einem Nutzer zugeordnet und wird bei jedem Besuch mit gesendet. Zusätzlich dient sie intern zur Session Erkennung. Es ist daher wichtig, dass sich innerhalb eines Besuchs die EverId nicht verändert. Sollte dies der Fall sein oder wird die EverId gar nicht übermittelt, wird eine vereinfachte Session Erkennung anhand von User Agenten und IP Adresse durchgeführt.

Das Tracking System unterscheidet die Nutzererkennung anhand von 1st oder 3rd Party Cookies.

3.1.1 1st Party Cookies

Hier wird die EverId clientseitig generiert und in der Kundedomain im Cookie "wt3_eid" gespeichert. Diese Information wird anschließend mit dem Trackrequest im URL Parameter "eid" verschickt.

```
Name des Cookies: wt3_eid
Cookie Inhalt: ;[Track-ID]|[Ever-ID]#[Last-Visit]
Cookie Domain: *.domain.tld (ohne Subdomain)
Cookie Pfad: /
Cookie Laufzeit: 6 Monate

Beispiel des Cookies Inhaltes: ;111111111111111|2138210064900146323#2138210027300810268
```

```
Beispiel-Request (erster Aufruf des Kunden):
http://track.webtrekk.net/111111111111111/wt?p=300,home&eid=2138210064900146323&one=1

Beispiel-Request (weiterer Aufruf des Kunden):
http://track.webtrekk.net/111111111111111/wt?p=300,home&eid=2138210064900146323
```

Die EverId kann auch im URL Parameter "ceid" (Custom EverId) übertragen werden, wenn Sie eine eigene ID zur Besuchererkennung besitzen.

```
Beispiel-Request (erster Aufruf des Kunden):  
  
http://track.webtrekk.net/1111111111111111/wt?p=300,home&ceid=XYZ-232-ABC&one=1  
  
Beispiel-Request (weiterer Aufruf des Kunden):  
  
http://track.webtrekk.net/1111111111111111/wt?p=300,content&ceid=XYZ-232-ABC
```

Der Parameter "one" mit dem Wert "1" signalisiert dem Tracking System, dass es sich um einen Neubesucher handelt. Schicken Sie daher diesen Parameter immer mit, wenn es der erste Request des Kunden ist. In allen weiteren Requests muss der Parameter entweder mit dem Wert "0" verschickt werden oder Sie lassen den Parameter komplett weck.

3.1.2 3rd Party Cookies

Das Tracking System generiert eine EverId beim ersten Besuch eines Nutzers und speichert diese im Cookie "wteid_[Track-ID]".

```
Name des Cookies: wteid_[Track-ID]  
Cookie Inhalt: [Ever-ID]  
Cookie Domain: [Track-Domain]  
Cookie Pfad: /[Track-ID]/  
Cookie Laufzeit: 6 Monate  
  
Beispiel des Cookies Inhaltes: 4138210064900146323
```

```
Beispiel-Request:  
  
http://track.webtrekk.net/1111111111111111/wt?p=300,home
```

4 Spezielle Parameter

Normalerweise steht die IP Adresse des Nutzers durch die TCP/IP Verbindung direkt am Tracking System zur Verfügung. Werden die Requests nicht direkt über die Nutzer an das Tracking System übertragen, kann die IP Adresse auch als URL Parameter ("X-WT-IP") in der Pixel URL bzw. im Request Header ("X-WT-IP") übermittelt werden.

```
Beispiel-Request:  
  
http://track.webtrekk.net/1111111111111111/wt?p=300,home&X-WT-IP=212.5.8.2
```

Die Browserkennung wird normalerweise im Request Header ("User-Agent") übermittelt. Daneben ist es möglich, die Browserkennung als URL Parameter ("X-WT-UA") in der Pixel URL bzw. im Request Header ("X-WT-UA") zu übermitteln.

Beispiel-Request:

```
http://track.webtrekk.net/1111111111111111/wt?p=300,home&X-WT-  
UA=Mozilla%2F5.0%20(Windows%20NT%2010.0%3B%20WOW64%3B%20rv%3A46.0)%20Gecko%2F20100101%20Firefox%2F46.  
0
```

Die URL der aktuell aufgerufenen Seite wird normalerweise über den Request Header ("Referrer") übermittelt. Die URL kann auch als URL Parameter ("X-WT-RQ") in der Pixel URL bzw. im Request Header ("X-WT-RQ") übermittelt werden.

Beispiel-Request:

```
http://track.webtrekk.net/1111111111111111/wt?p=300,home&X-WT-  
RQ=https%3A%2F%2Fsub.domain.tld%2Fhome.html
```

Hinweis: Der Referrer der Seite und die URL der aktuellen Seite dürfen nicht gleich sein, da ansonsten kein Referrer ausgewertet wird.

Bei Übermittlung der Information über die "X-WT-..." URL Parameter müssen die Werte UTF-8 URL kodiert übermittelt werden.

5 Server <-> Track-Server

Im Allgemeinen erfolgt das Tracking über die direkte Kommunikation zwischen dem Browser des Besuchers und dem Tracking System von Webtrekk. Ist keine direkte Kommunikation möglich oder erwünscht, sind folgende alternative Wege möglich:

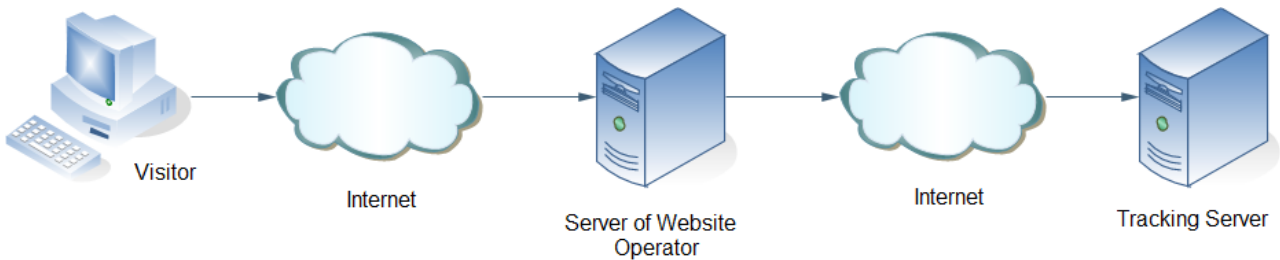
- Synchrones Durchreichen von Informationen zwischen dem Server des Seitenbetreibers und dem Tracking System ohne Nutzung des Webtrekk Tracking Scripts
- Synchrones Durchreichen von Informationen zwischen dem Server des Seitenbetreibers und dem Tracking System inkl. Nutzung des Webtrekk Tracking Scripts
- Asynchrones Weitergeben von Informationen vom Server des Seitenbetreibers an das Tracking System

5.1 Synchrones Durchreichen ohne Tracking Script

Synchrones Durchreichen von Informationen zwischen dem Server des Seitenbetreibers und dem Tracking System ohne Nutzung des Webtrekk Tracking Scripts:

Auf der Clientseite wird kein Tracking Javascript eingesetzt. Relevante Informationen werden vom Server des Seitenbetreibers zur Verfügung gestellt und an das Tracking System gesendet. Die Rückgabe vom Tracking System wird an den Client zurück geschickt.

- **Vorteile:** keine Javascripte auf Client Seite, keine Beeinflussung in der Seitendarstellung bzw. Verhalten möglich
- **Nachteile:** es stehen nur wenige Basisinformationen zur Verfügung



Abrufen einer Seite vom Server. Dabei werden folgende Informationen übermittelt:

1. IP Adresse des Besuchers
2. Cookies im Request Header
3. Aktuelle Seite durch Request
4. Referrer im Request Header ("Referer")
5. Browsererkennung im Request Header ("User-Agent")

Alternative:

Abruf eines 1x1 Pixelbildes vom Server. Dabei werden folgende Informationen übermittelt:

1. IP Adresse des Besuchers
2. Cookies im Request Header
3. Aktuelle Seite im Request Header ("Referer")
4. Browsererkennung im Request Header ("User-Agent")

Hinweis: Der echte Referrer steht hier nicht zur Verfügung

Aufbau des Requests an die Tracking Server:

```
http://[Track-Domain]/[Track-ID]/wt?p=300,0,0,0,0,0,0,[4]&X-WT-UA=[5]&X-WT-IP=[1]&X-WT-RQ=[3]
```

Cookies [2] im Request Header Feld "Cookie". Es müssen nur die Webtrekk Cookies gesendet werden.

Die Antwort enthält das Header Feld "Set-Cookie" das an den Client zurück geschickt wird.

Aufbau des Requests an die Tracking Server:

```
http://[Track-Domain]/[Track-ID]/wt?p=300,0&X-WT-UA=[4]&X-WT-IP=[1]&X-WT-RQ=[3]
```

Cookies [2] im Request Header Feld "Cookie". Es müssen nur die Webtrekk Cookies gesendet werden.

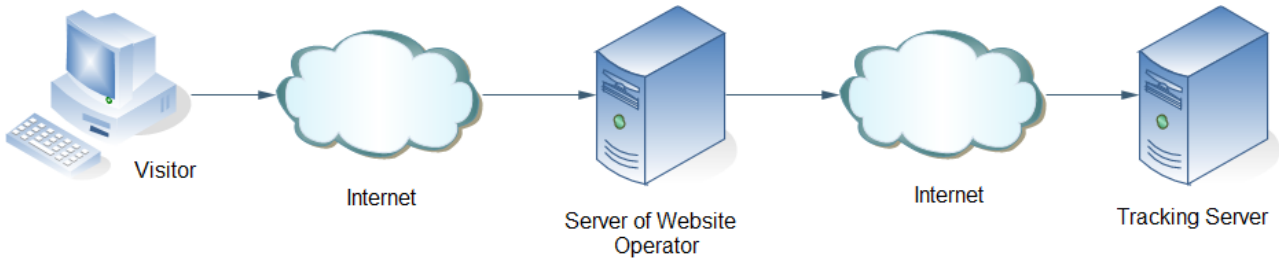
Die Antwort enthält das Header Feld "Set-Cookie" das an den Client zurück geschickt wird.

5.2 Synchrones Durchreichen inkl. Tracking Script

Synchrones Durchreichen von Informationen zwischen dem Server des Seitenbetreibers und dem Tracking System inkl. Nutzung des Webtrekk Tracking Scripts:

Auf der Clientseite wird das Tracking Javascript eingesetzt. Die Requests vom Tracking Script gehen an den Server des Seitenbetreibers der den Request an das Tracking System weiterreicht und die Antwort vom Tracking System an den Client zurück sendet.

- **Vorteile:** alle Kennzahlen stehen zur Verfügung, Erreichbarkeit ist durch die Verfügbarkeit des Seitenbetreibers definiert
- **Nachteile:** zusätzliche Tracking Last auf den Servern des Seitenbetreibers



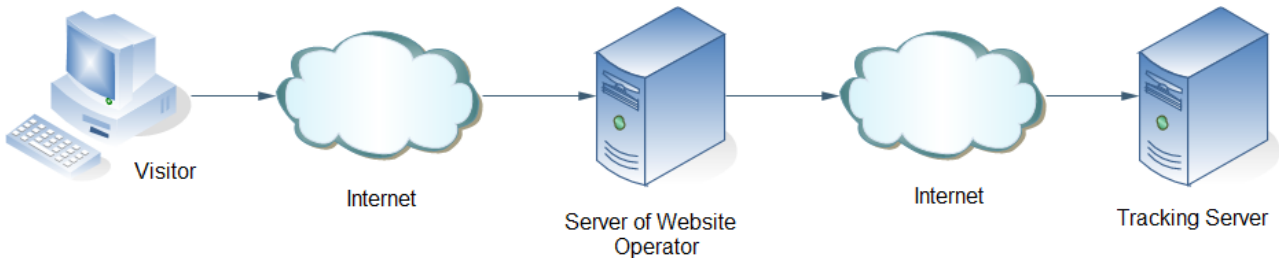
<p>Integriertes Webtrekk Pixel ruft ein 1x1 Pixelbild vom Server ab.</p> <p>Request vom Tracking Pixel: <code>http://[Track-Domain]/[Track-ID]/wt?p=300,...</code></p> <p>Zusätzlich übermittelte Informationen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. IP Adresse des Besuchers 2. Browsererkennung im Request Header ("User-Agent") 3. Cookies im Request Header ("Cookie") 	<p>Aufbau des Requests an die Tracking Server: <code>http://[Track-Domain]/[Track-ID]/wt?p=300,...&X-WT-UA=[2]&X-WT-IP=[1]</code></p> <p>Der Tracking Request wird im Grunde durchgereicht und um zusätzliche Informationen ergänzt.</p> <p>Cookies [3] im Request Header Feld "Cookie". Es müssen nur die Webtrekk Cookies gesendet werden.</p> <p>Die Antwort enthält das Header Feld "Set-Cookie" das an den Client zurück geschickt wird.</p>
--	--

5.3 Asynchrones Weiterreichen

Asynchrones Weitergeben von Informationen vom Server des Seitenbetreibers an das Tracking System:

Auf der Clientseite wird kein Tracking Javascript eingesetzt. Die Requests vom Tracking Script gehen an den Server des Seitenbetreibers der den Request an das Tracking System weiterreicht. Der Server des Seitenbetreibers generiert eine generische Antwort für den Client und wartet nicht auf ein Ergebnis vom Tracking System.

- **Vorteile:** keine Javascripte auf Client Seite, keine Beeinflussung in der Seitendarstellung bzw. Verhalten möglich, Erreichbarkeit ist durch die Verfügbarkeit des Seitenbetreibers definiert, Server des Seitenbetreibers muss auf keine Antwort vom Tracking System warten
- **Nachteile:** es stehen nur wenige Basisinformationen zur Verfügung, zusätzliche Last auf dem Server des Seitenbetreibers.



<p>Abrufen einer Seite vom Server. Dabei werden folgende Informationen übermittelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. IP Adresse des Besuchers 2. Aktuelle Seite durch Request 3. Referrer im Request Header ("Referer") 4. Browsererkennung im Request Header ("User-Agent") 	<p>Aufbau des Requests an die Tracking Server: <code>http://[Track-Domain]/[Track-ID]/wt?p=300,0,0,0,0,0,0,[3]&X-WT-UA=[4]&X-WT-IP=[1]&X-WT-RQ=[2]</code></p> <p>Die Antwort wird nicht abgewartet.</p>
---	--

6 Mobile Tracking

Beim Tracking einer Mobile Seite ergeben sich ein paar besondere Ansprüche. Zum Erfassen der modernen Handys ist es problemlos möglich das Javascript Tracking Pixel einzusetzen. Um jedoch auch die älteren Handy Generationen und Nutzer mit Deaktiviertem Bilder-Download zu erfassen, empfiehlt sich die Server To Server Kommunikation.

Hierbei sind insbesondere die speziellen Parameter zu beachten. Da die Requests vom Webserver anstatt vom Client versendet werden, gehen ohne Übergabe dieser Parameter wichtige Informationen verloren.

7 E-Commerce

Server-2-Server Tracking ist eine sehr effektive Methode für Online-Shops, 100 % Auftragsgenauigkeit bei Webtrekk zu "garantieren".

Falls ein Problem damit auftritt, Auftragsgenauigkeit durch das Pixel zu erreichen, kann S2S Tracking eine sinnvolle Alternative darstellen.

Vor allem, wenn Drittanbieter für Zahlungen verwendet werden (PayPal, Banken), bei denen der End-Benutzer die Website des Webtrekk-Kunden zum bezahlen verlässt, ist S2S wahrscheinlich die empfohlene Methode, um 100 % Auftragsgenauigkeit zu erreichen.

Bitte beachten Sie, dass die unten beschriebene Methode ausdrücklich und nur für die Übermittlung von Bestellungen, jedoch nicht für das allgemeine Seiten-Tracking empfohlen wird. Die Empfehlung gilt zudem nur für den Fall, dass das Pixel die Bestellungen nicht erfolgreich an Webtrekk übermitteln kann.

7.1 Prozess-Übersicht

Der Basis-Prozess umfasst die Verwendung des Webtrekk-Pixels (Standard-Tracking) auf allen Seiten der Website, mit AUSNAHME der Seite mit der Bestellbestätigung.

Alle Bestellungen würden mit S2S Tracking gesendet werden.

- Tracking Pixel auf sub.domain.tld
- Der End-Benutzer kommt auf der letzten Seite beim Abmelden an, bevor er die Website in Richtung des Drittanbieters für Zahlungen verlässt. Beispielsweise wäre "https://sub.domain.tld/cart_checkout" die letzte Seite vor dem Verlassen der Website. Auf dieser Seite muss ein spezieller Code eingebaut werden, um die EID zu speichern. Die EID ist entscheidend für die späteren Analysen:
 - Customer Journeys
 - Prozesse / Funnels für den Checkout
 - Analysen wie etwa "Benutzer, die Produkt X kauften, kauften auch Produkt Y"
 - alles was mit dem Besucher und dessen Bestellinformation zusammenhängt
- End-Benutzer geht zur Website des Drittanbieters
- Drittanbieter-Website sendet die bestätigte Bestellung
- sendet S2S Anfrage an Webtrekk

Wie man die "EID speichert"

Die EID kann für die Verwendung bei den Server-2-Server Tracking vom Webtrekk-Cookie entnommen werden.

```
Bezeichnung des Cookies: wt3_eid
Cookie-Inhalt: ;[Track-ID]|[Ever-ID]#[Last-Visit]
Cookie-Domain: *.domain.tld (without subdomain)
Cookie-Pfad: /
Cookie-Dauer: 6 months

Beispiel für Cookie-Inhalt: ;1111111111111111|2138210064900146323#2138210027300810268
```

- Bei Prüfung des Cookies von Webtrekk erhalten wir:
;1111111111111111|2138210064900146323#2138210027300810268
- Sobald der Besucher wie erwähnt zum Checkout weitergeht, wird die EID in einer Session für den späteren Gebrauch gespeichert

```
// Beispiel-Code:
// ...
if(arg(0) == 'cart_checkout' && !isset($_SESSION['webtrekk_eid'])) {
    $webtrekk_eid_cookie = $_COOKIE['wt3_eid'];
    $webtrekk_eid_1 = explode('|', $webtrekk_eid_cookie);

    if (!empty($webtrekk_eid_1)) {
        $webtrekk_eid = explode('#', $webtrekk_eid_1[1]);
        $_SESSION['webtrekk_eid'] = $webtrekk_eid[0];
    }
}
// ...
```

Das Ergebnis des Obengenannten ist folgendes: `$_SESSION[webtrekk_eid] => 2138210064900146323;`

Diese EID wird dann zum S2S Request weitergeleitet – dies wird im folgenden Absatz erklärt.

Für Benutzer, die keine Cookies akzeptieren, verwendet Webtrekk die folgenden Felder, um einen eindeutigen User zu identifizieren und um eine EID zu erstellen:

- REMOTE_ADDR
- HTTP_USER_AGENT

Wir empfehlen daher, für jede S2S-Anfrage auch die folgende Info zu senden:

- `###webtrekk_ip### >> $_SERVER['REMOTE_ADDR']`
- `###webtrekk_user_agent### >> $_SERVER['HTTP_USER_AGENT']`

7.2 Beispiel für S2S Requests

Senden Sie bitte für jede Anfrage folgendes – es dient zum Zweck der Visitor/Visit Wiedererkennung:

- **eid**: Ever-Id
- **X-WT-IP**: IP-Address
- **X-WT-UA**: UserAgent

Wenn die EID leer ist, verwenden wir die Kombination aus X-WT-IP und X-WT-UA, um eine EID intern auf unserer Seite zu erstellen. Dies ermöglicht uns Customer Journeys und Prozesse für Benutzer, die keine Cookies akzeptieren.

Für eine E-Commerce Bestellung sind die folgenden Parameter verpflichtend:

- **ov**: OrderValue
- **oi**: OrderID

Für Produktinformationen (wie etwa die meistverkauften Produkte) sind die folgenden Parameter verpflichtend:

- **ba**: ProductName
- **co**: ProductCost
- **qn**: ProductQuantity
- **st**: ProductStatus (bei S2S Requests für Bestellungen wird hier immer "conf" übergeben)

Minimalbeispiel für Bestellung:

```
https://track.webtrekk.net/1111111111111111/wt?p=300, cart.checkout.complete
&eid=2138210064900146323&ba=BlueShoes%3BHongKongVacation%3BPizza&co=18.00%3B408.00%3B4.50
&qn=1%3B1%3B1&st=conf&oi=242453&ov=430.5&X-WT-IP=###webtrekk_ip###
&X-WT-UA=###webtrekk_user_agent###
```

Es wird empfohlen, dass die ContentID für diese Requests einen eindeutigen Namen erhalten, es also keine ContentID ist, die bereits an anderer Stelle auf der Website verwendet wird. Dies hilft Ihnen später, den Traffic zu dieser "Seite" zu analysieren/bewerten. So soll keine Verwechslung mit anderen Seiten entstehen.

Weitere Informationen können in dem Request gesendet werden, zum Beispiel:

```
https://track.webtrekk.net/1111111111111111/wt?p=300, cart.checkout.complete
&eid=2138210064900146323&ba=BlueShoes%3BHongKongVacation%3BPizza&co=18.00%3B408.00%3B4.50
&qn=1%3B1%3B1&st=conf&oi=2472453&ov=430.5&cd=368049&cb1=Wellness
&cb2=Full%20Packages%3BTravel&X-WT-IP=###webtrekk_ip###&X-WT-UA=###webtrekk_user_agent###
```

8 Kontakt

Wenn Sie Fragen zur Einrichtung haben sollten, stehen wir Ihnen selbstverständlich zur Verfügung. Für priorisierten Support oder umfassendere Beratung bietet Webtrekk Support- und Consultingpakete an. Sprechen Sie uns an, wir unterbreiten Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Webtrekk GmbH
Robert-Koch-Platz 4
10115 Berlin

fon 030 - 755 415 - 0
fax 030 - 755 415 - 100
support@webtrekk.com

www.webtrekk.com